



ÇAYCUMA TİCARET VE SANAYİ ODASI

STRATEJİK PLAN
2023-2026



İçindekiler

1	GİRİŞ.....	3
2	STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ	4
3	ÇAYCUMA'NIN GENEL GÖRÜNÜMÜ.....	6
3.1	İlçenin Tarihçesi ve Konumu	6
3.2	Çaycuma'nın Konumu ve Yüzölçümü	6
3.3	Yüzey Şekli ve Doğal Durumu	7
3.4	İklim	7
3.5	Bitki Örtüsü.....	7
3.6	Ekonomik Sosyal ve Kültürel Yapı.....	8
3.6.1	Demografik Yapısı	8
3.6.2	Sanayi ve Ticaret Yapısı	10
3.6.3	Eğitim ve Sağlık	18
3.6.4	Turizm.....	19
3.6.5	Kültür	20
4	ÇAYCUMA TİCARET VE SANAYİ ODASI MEVCUT DURUM ANALİZİ	22
4.1	Oda Tarihsel Gelişim.....	22
4.2	Ticaret ve Sanayi Odası Görevleri.....	24
4.3	Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi	26
4.4	Faaliyet Alanları İle Ürün/Hizmetler.....	28
4.5	Organizasyon Şeması.....	31
4.6	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Üye Durumu	32
4.7	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komitesi Durumu.....	33
4.8	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Çalışan Bilgileri	34
	GELECEĞE BAKIŞ	35
5	GELECEĞE BAKIŞ	36
5.1	Paydaş Analizi.....	36



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

5.2	Çaycuma Ticaret Ve Sanayi Odası Gzft Analizi	38
5.3	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odasının Stratejik Politikaları	40
5.3.1	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Misyonu	40
5.3.2	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Vizyonu	40
5.3.3	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Kalite Politikası	40
5.3.4	Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Temel Değerler ve Etik Kuralları	40



1 GİRİŞ

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası için hazırlanan 'Stratejik Planlama' çalışması gerçekçi planlamaya dayalı, ölçülebilir ve şeffaf sonuçları olan, kalite odaklı, mali disiplini koruyan ve mali politikaya uygun, üye ve paydaş odaklı, işbirliği ve katılımcı yaklaşıma sahiptir.

Bu plan temelde üç ana bölümden oluşmaktadır; birinci bölümde Çaycuma ilçesinin yapısı, genel ekonomik ve coğrafi özelliklerine yer verilmiştir. İkinci bölümde ise oda mevcut durum analizi yapılmıştır. Bu çerçevede Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odasının görevleri, sorumlulukları, üye yapısı, meslek komiteleri, organizasyon şeması hakkında bilgiler verilmiştir. Üçüncü bölüm ise geleceğe bakış başlığını içermekte olup paydaş analizi ile başlayan, GZTF analizi ile devam eden ve buna bağlı olarak şekillenen misyon, vizyon ve temel ilkeler belirtilmiştir. Bölümün son kısmında ise planlamanın ana çerçevesini oluşturan 2023-2026 yıllarını kapsayan dört yıllık Stratejik Planın temel amaç, hedef ve maliyet bilgileri sunulmuştur.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası; devlet ve kamuoyu nezdinde de her yıl artan etkinliği ve itibarıyla, üyelerine ve Çaycuma halkına karşı görevlerini yerine getirmeye çalışmaktadır.

2 STRATEJİK PLANLAMA SÜRECİ

Kurumların; orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plandır.

Stratejik Planlama

Kuruluşun bulunduğu nokta ile ulaşmayı arzu ettiği durum arasındaki yolu tarif eder. Kuruluşun amaçlarını, hedeflerini ve bunlara ulaşmayı mümkün kılacak yöntemleri belirlemesini gerektirir. Uzun vadeli ve geleceğe dönük bir bakış açısı taşır. Kuruluş bütçesinin stratejik planda ortaya konulan amaç ve hedefleri ifade edecek şekilde hazırlanmasına, kaynak tahsisinin önceliklere dayandırılmasına ve hesap verme sorumluluğuna rehberlik eder.

Stratejik plan aşağıdaki sorulara nitelikli yanıtlar oluşturarak temel hedefi gerçekleştirebilme adına ilerlemede rehberlik sağlar.

1. Neredeyiz?
2. Nereye gitmek istiyoruz?
3. Gitmek istediğimiz yere nasıl ulaşırız?
4. Başarımızı nasıl takip eder ve değerlendiririz?

Yukarıda belirtilen sorulara verilen cevaplar stratejik planlama sürecini oluşturmaktadır.

Stratejik Planlama Çerçevesi

2023-2026 yıllarını kapsayan Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası stratejik planının hazırlanmasında, 5174 Sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanunu, 5174 Sayılı Kanun uyarınca çıkarılan yönetmelikler, Odalar ve Borsalar için Akreditasyon Kılavuzu esas alınmıştır. Stratejik Planın oluşturulması aşamasında Kobizon PDM danışmanları ile işbirliği yapılmıştır.

Stratejik Planlama Süreci

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası için hazırlanan Stratejik Planlama çalışmasının aşamaları sırasıyla aşağıdaki gibidir:

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

- Stratejik Planlama Eğitimi
- Stratejik Planda kullanılacak dokümanların oluşturulması
- İç ve dış paydaşların belirlenmesi, görüş ve önerilerin alınması
- Oda SWOT (Güçlü Yanlar, Zayıf Yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizinin yapılması
- Stratejik amaç ve hedeflerin belirlenmesi
- Yıllara göre dağıtım ve maliyetlendirme planının oluşturulması



3 ÇAYCUMA'NIN GENEL GÖRÜNÜMÜ

3.1 İlçenin Tarihçesi ve Konumu

Çaycuma'nın adının kaynağıyla hakkında birtakım farklı varsayım ve rivayetler vardır. Bu varsayımları başlıca iki grupta toplamak mümkündür. Bir varsayıma göre; Çaycuma adı 'Çay' ve 'Cuma' sözcüklerinden türemiştir. Cuma günleri Filyos Çayı kenarında pazarın kurulmasıyla pazara gelen halkın zamanla "Çay'a, Cuma'ya gidiyorum" biçimindeki söyleyişi bir süre sonra 'Çaycuma' olarak kullanılmaya başlanmıştır. Diğer varsayıma göre; Filyos Çayı kıyısına Yakademirciler Köylüleri ile Velioglu Köylüleri ortaklaşa bir cami yaptırmışlardır. Her hafta Cuma günü hem Pazar kuruluyor, hem de civar köylerden gelen yurttaşlar bu camide Cuma namazı kılıyorlardı. Filyos Çayı ve bu caminin adından hareketle "Çay" ve "Cami" sözcükleri zamanla kaynaşmış, önceleri "Çaycami" olan söyleyiş biçimi daha sonra "Çaycuma"ya dönüşmüş ve o günlerden bu yana yerleşim yerinin adı Çaycuma olarak kullanılmaya başlanmıştır. İlçenin bugünkü yerinde 50-60 hanelik bir köyün olduğu, daha sonra merkezi bir konumda bulunması dikkate alınarak idari bölünmede bucak olarak yer aldığı bilinmektedir.

Oldukça yeni bir yerleşim yeri olan Çaycuma'nın tarihiyle ilgili bilgiler, Osmanlı Devleti döneminde hazırlanan Kastamonu ve Bolu Salnamelerindeki bilgilerle ve sözlü anlatımlarla sınırlıdır. Yerleşim yeri olarak çok uzun bir tarihsel geçmişe sahip olmamakla birlikte, bugünkü Çaycuma'nın sınırları içinde kalan topraklar tarih öncesi dönemden bu yana çeşitli ulus toplulukların yerleşimine sahne olmuştur. Tarihsel süreç içinde savaşlar, göçler ve diğer nedenlerle bölgeye yerleşen toplulukların izleri günümüze kadar gelmiştir.

3.2 Çaycuma'nın Konumu ve Yüzölçümü

Çaycuma, Zonguldak kent merkezinin doğusunda kalır. İlçenin kuzeyinde Karadeniz, doğusunda Bartın, güneyinde Devrek ile çevrili olup, coğrafya koordinatları: 41 derece 18 dakika ve 41 derece 36 dakika kuzey enleminde, 32 derece 12 dakika doğu boylamındadır. İlçenin yüzölçümü 490 kilometrekaredir. Belediye sınırları içinde kalan kent merkezi yüzölçümü 21 kilometrekare, kent çevresindeki mücavir alan yüzölçümü ise 39 kilometrekaredir.



3.3 Yüzey Şekli ve Doğal Durumu

Çaycuma, Filyos Çayı'nın ve bu çayın açtığı oluk vadinin üstünde kurulmuş bir şehirdir. Arazisi oldukça dağlıktır. Bu engebelikleri Filyos Çayı ve kolları yer yer derince ve oluk vadiler biçiminde yarmışlardır. İlçenin orta kesimindeki alçak bir yere, güney-kuzey doğrultusunda uzanarak Karadeniz kıyısında sona erer. İlçe topraklarının her iki yanında Batı Karadeniz silsilesinin, Karadeniz üstündeki etkilerini oluşturan bir takım yaygın tepeler görülür. Filyos Çayı'nın kenarında büyüklü ve küçüklü düzlükler yer almıştır. Bu düzlüklerin en önemlileri: Hisarönü – Gökçebey arasındaki Filyos Çayı'nın aşağı çığı Çaycuma toprakları içinde kalır ve iki bölümde incelenir. Hisarönü – Saltukova arasına "Saltukova" ve Saltukova – Gökçebey arasına ise "Çaycuma Düzlüğü" denir. Bu düzlüklerden başka derelerin yardığı küçük vadiler varsa da, bunlar önemli yer tutmaz. Çaycuma – Beycuma arasındaki vadinin adı ise Çarşamba Vadisi'dir. Yer yer platolaşmış düzlüklerden başka önemli yaylaları yoktur denilebilir.

3.4 İklim

Çaycuma ilçesi, tipik Karadeniz iklimine sahiptir. Yazlar fazla sıcak olmayıp kısa sürer. Kışlar ise ılık ve yağışlıdır. Yıllık ortalama yağış miktarı 1.250-1.500 kg/m²'dir. En fazla kar kalınlığı 99 cm'dir. Yaz ayları sıcaklık ortalaması 24 derece, kış ayları sıcaklık ortalaması +8 ile -8 derece arasındadır. Saptanan en düşük sıcaklık 1976 yılında -16 derece olarak ölçülmüştür.

En yüksek sıcaklık ise 38 derece dolayında ölçülmüştür. Yağışlar özellikle ilkbahar ve sonbahar aylarında görülmektedir. İlçe Filyos Vadisi boyunca kuzey rüzgârlarının etkisi altındadır.

3.5 Bitki Örtüsü

Çaycuma ilçesi Karadeniz bölgesine özgü bitki örtüsüne sahiptir. Genel olarak ormanlarımız iğne yapraklı ve yayvan yapraklı ağaçlardan oluşmaktadır. Çam, Köknar, Meşe, Kayın, Gürgen, Çınar, Kestane, Kızılağaç ve Ceviz çoğunlukta olan ağaç türleridir. Düzlüklerde ise söğüt ve kavak ağaçları bulunmakla birlikte yer yer fundalık ve defne ağaçları da bulunmaktadır. Ormanlık alanlar; Velibaba, Çaycuma, Mağaradere ve Saltukova serileri olmak üzere 4 bölüme ayrılmakta ve toplam yüzölçümün %34'ünü kapsayarak 16700 hektarlık alana karşılık gelmektedir. Toplam alanın; 29000 hektarı tarım alanı, 3043 hektarı kültür dışı bitkisel alan, 247 hektar yerleşim alanı biçiminde

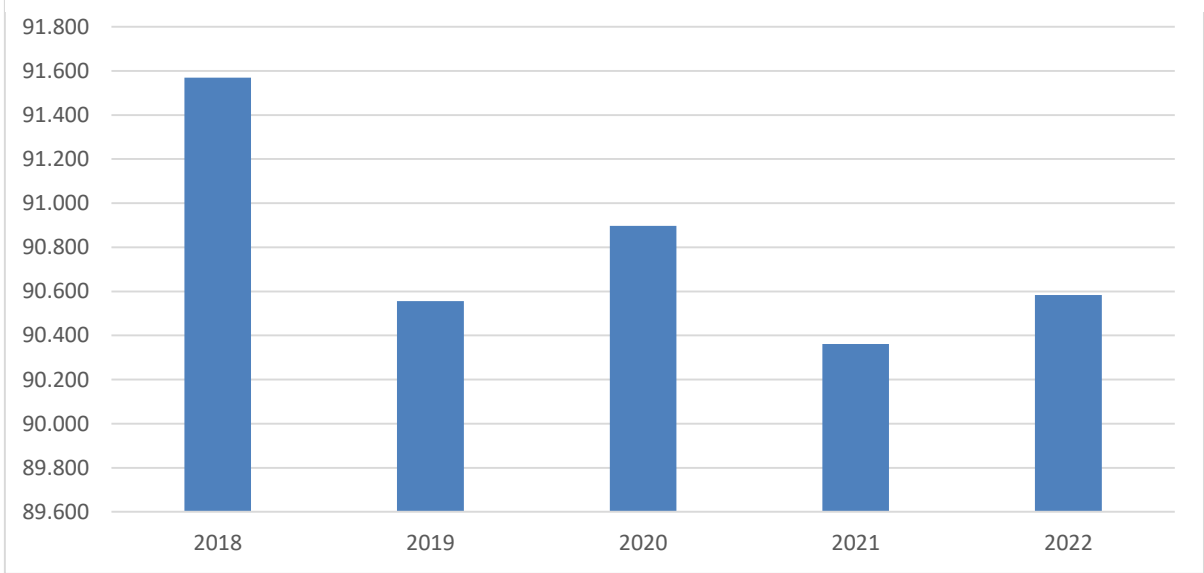
dağılım göstermektedir. Filyos Vadi boyunca akan ve Karadeniz'e dökülen Filyos Çayı'nın her iki yanı bitkisel üretime dönük toprak yapısındadır.

3.6 Ekonomik Sosyal ve Kültürel Yapı

3.6.1 Demografik Yapısı

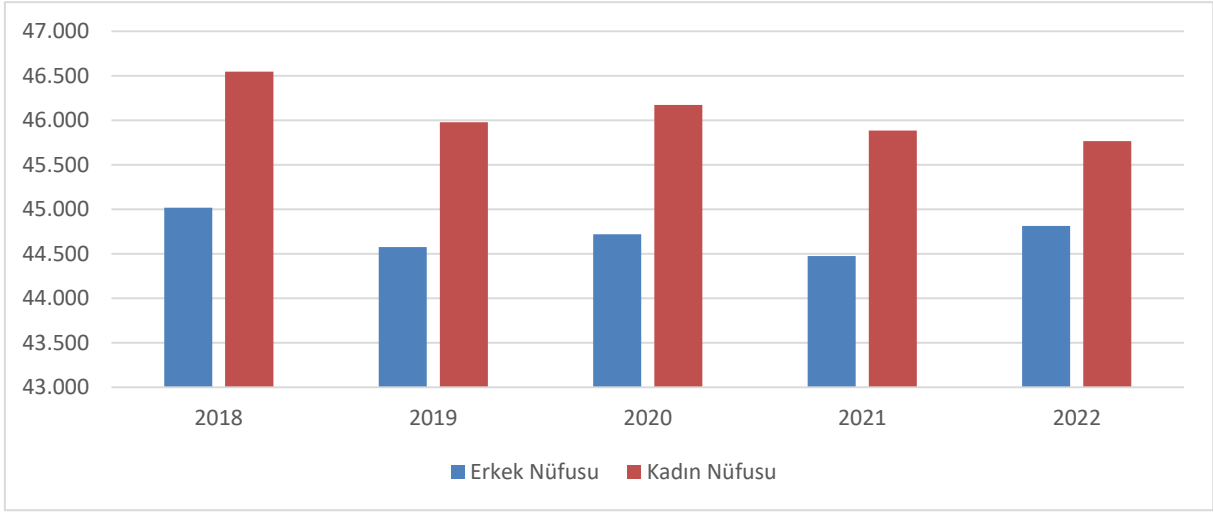
Zonguldak idari bakımdan; Merkez dâhil 8 ilçe, 25 belediye, 176 mahalle ve 380 köyden ibarettir. İl nüfusu 2018 Yılı Adrese Dayalı Nüfus Sayımı Sonuçlarına (ADNKS) göre 599.698'dir. Nüfusun % 39'unu köy ve belde nüfusu, % 61'ini de şehir nüfusu oluşturmaktadır. İzleyen yıllarda ise nispeten de olsa nüfusta bir azalma gözlemlenmektedir.

Grafik 1 Yıllara Göre Çaycuma Nüfus Dağılımı

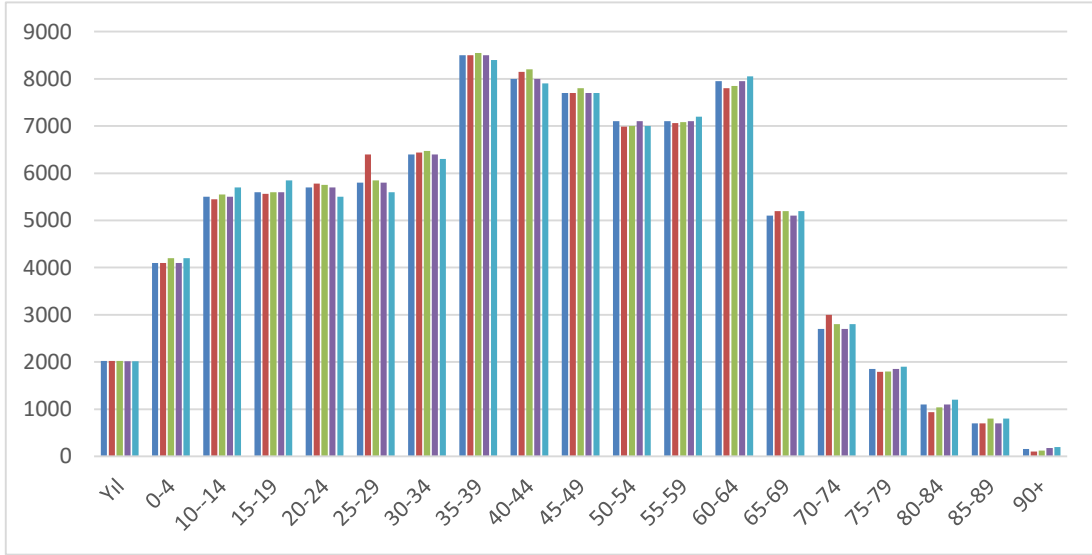


Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

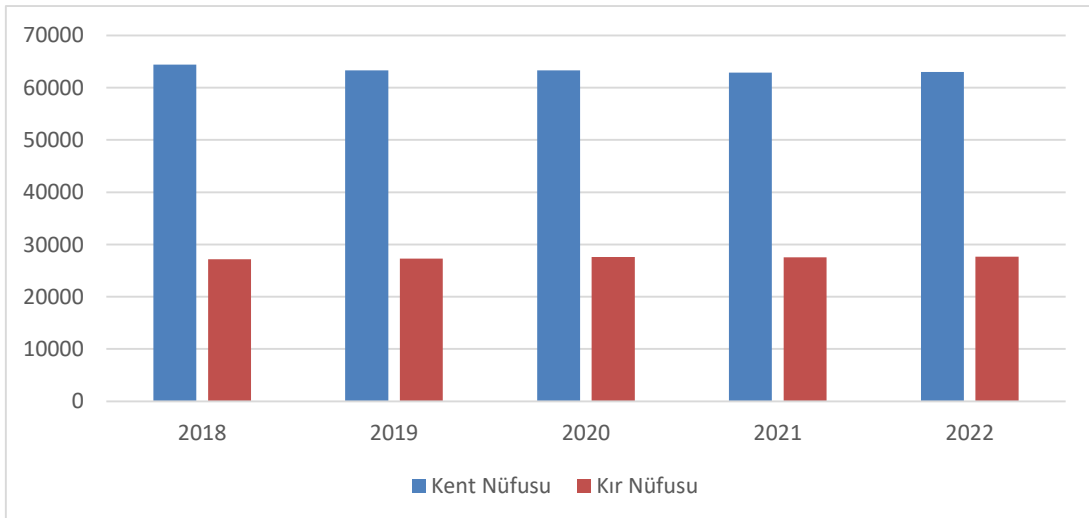
Grafik 3 Yıllara Göre Karşılaştırmalı Erkek ve Kadın Nüfusu



Grafik 4 Yıllara Göre Yaş Grupları Bağlamında Çaycuma'nın Nüfus Dağılımı



Grafik 2 Yıllara Göre Çaycuma'nın Kent ve Kır Nüfusunun Dağılımı

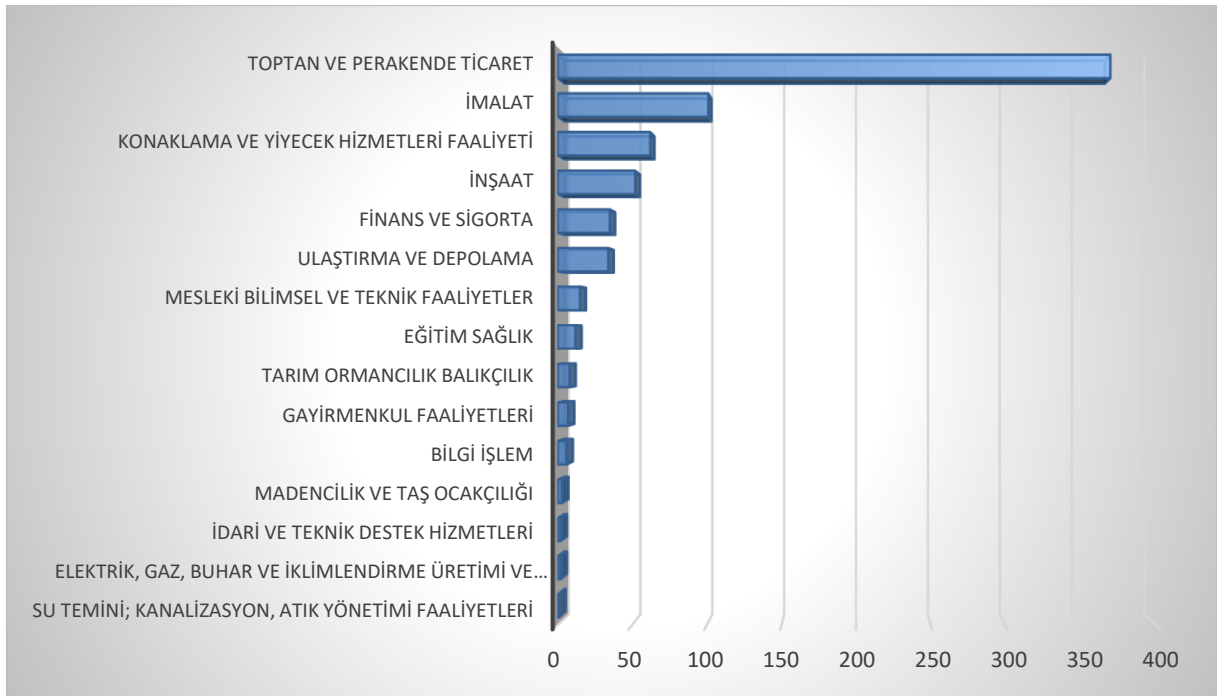


3.6.2 Sanayi ve Ticaret Yapısı

İlçenin ekonomik olarak yapısını görebilmek amacıyla başta Ticaret ve Sanayi Odası olmak üzere, Esnaf ve Sanatkarlar Odası, Vergi Dairesi, SGK, İŞKUR'dan derlenen verilere bağlı olarak bir değerlendirme ortaya konulmaktadır.

NACE kod sistemine göre tutulan Ticaret ve Sanayi Odası kayıtlarının değerlendirilmesi ile ekonomik yapıya ilişkin bir ön bilgi elde edilebilmektedir. Grafikten de görüldüğü üzere Çaycuma ilçesi toptan ve perakende ticaret ile imalat sanayinin öne çıktığı bir ekonomik yapı arz etmektedir.

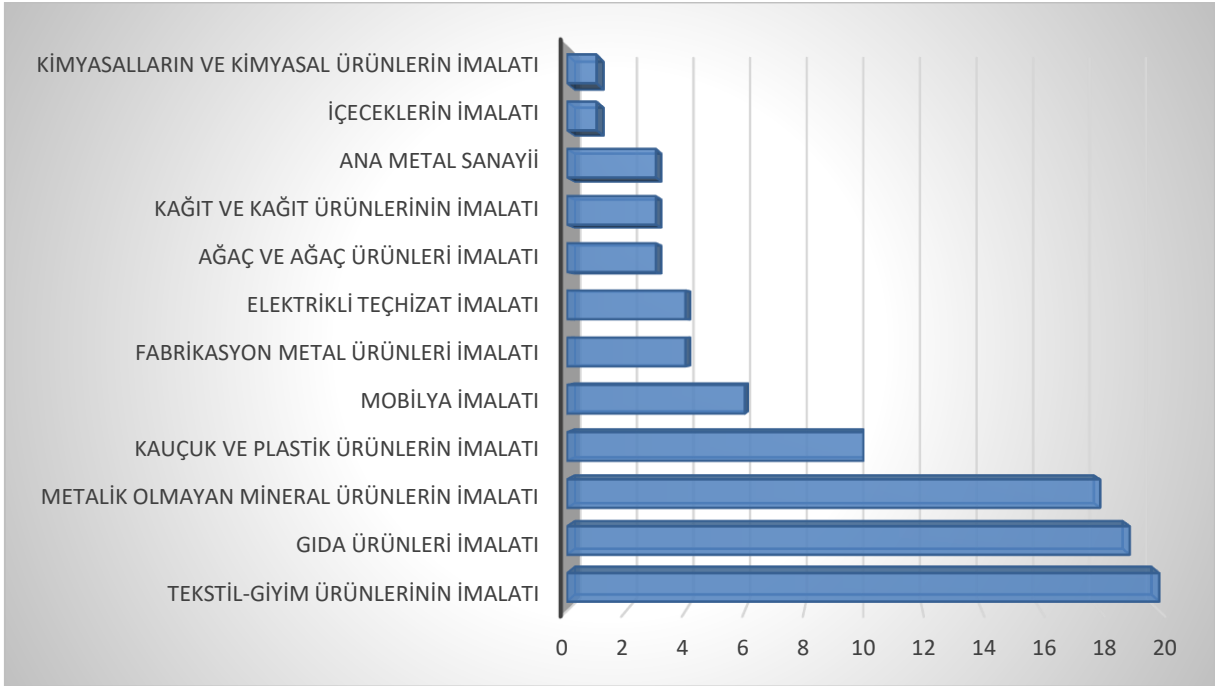
Grafik 5 Üyelerinin NACE Faaliyet Türlerine Göre Dağılımı



Ekonomik anlamda bir ilçenin gelişimi için en önemli alan imalat sanayii diğer ifade ile üretimdir. Bu nedenle yine NACE kod sistemine göre imalat sanayi dökümü oluşturulmuş ve aşağıdaki grafik ile ortaya konulmuştur.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Grafik 6 İmalat Sanayi Sektörel Dağılım



Sektörel anlamda değerlendirildiğinde tekstil ve giyim ürünleri imalatı, mobilya imalatı, gıda ürünleri imalatı ve metalik olmayan mineral ürünler imalatı ile kauçuk ve plastik ürünler imalatı öne çıkan sektörlerdir.

Sektörel anlamda ilçenin yapısını ortaya koymak amacıyla ele alınabilecek önemli göstergelerden biri de kapasite raporlarına ilişkin göstergelerdir. Kapasite raporları özellikle imalat sanayinin yapısını ortaya koyması açısından önemli bir göstergedir. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Sanayi veri tabanından elde edilen bilgilere bağlı olarak bu çerçeveden bir değerlendirme yapmak mümkündür.

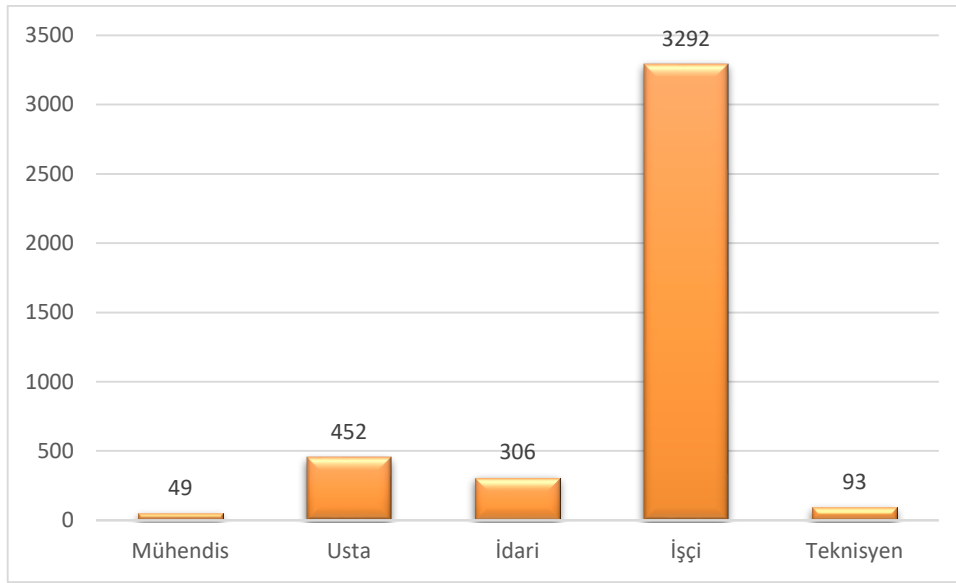
Sanayi veri tabanından elde edilen bilgiler değerlendirildiğinde kapasite raporu sayısı açısından ilçe il genelinin %20'sini temsil etmektedir. Kapasite raporunda belirtilen çalışan sayısına göre ilçedeki çalışan sayısı il genelinin %12,6'sını temsil etmekte olup ağırlıklı olarak işçi statüsünde işgücü istihdam edilmektedir. Üretim alanı olarak ilçe il genelinde açık alanda %5'lik kapalı alanda ise %12'lik teorik kapasiteye sahip olarak gözükmemektedir. İlçenin konumu ve yapısı değerlendirildiğinde bu oranın düşük olduğu söylenebilir.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Tablo 1 Kapasite Raporu Düzenlenen İşletmeler

Gösterge	Çaycuma	Zonguldak	(%)
Kapasite raporu sayısı:	63	335	18,80
Toplam çalışan sayısı:	4.192	30.673	13,67
Toplam Açık Alan (m2) :	1.569.196	42.746.919	3,67
Toplam Kapalı Alan (m2) :	339.617	8.722.116	3,89

Grafik 7 Kapasite Raporu Düzenlenen İşletmelerin Personel Yapısı



İmalat alanında öne çıkan sektörlerin alt endüstri olarak daha çok hangi alanlarda üretim yaptığını görebilmek amacıyla en çok kodlaması yapılan ilk 10 üretim alanı tespit edilmiş ve aşağıda tablo olarak gösterilmiştir.

Tablo 2 İmalat Alanında Öne Çıkan Nace Kodları

Sıra	Nace Kodu	Açıklama	Sayı	Sıra	Nace Kodu	Açıklama	Sayı
1	10.71.02	Fırın ürünleri imalatı (ekmek, sade pide, simit vb. dâhil, taze pastane ürünlerinin imalatı hariç)	17	6	14.14.01	Gömlek, tişört, bluz, vb. ceket altına giyilebilen giyim eşyası imalatı	5
2	22.23.08	Plastikten/PVC den kapı, pencere, bunların kasaları, pervazları, kapı esikleri, vb. imalatı	12	7	14.14.03	Atlet, fanila, külot, slip, iç etek, kombinezon, jüp, jüpon, sutyen, korse vb. iç çamaşırı imalatı	5
3	14.13.04	Dış giyim Eşyası imalatı	9	8	22.29.90	Başka yerde sınıflandırılmamış diğer plastik ürünlerin imalatı	5
4	31.01.01	Büro, okul, ibadethane, otel, lokanta, sinema, tiyatro vb. kapalı alanlar için mobilya imalatı	7	9	23.61.02	Çimentodan, betondan veya suni taştan karo, döşeme taşı, kiremit, tuğla, boru, vb. inşaat amaçlı ürünlerin imalatı	4
5	23.70.01	Tas ve mermerin kesilmesi, sekil verilmesi ve bitirilmesi	6	10	25.62.02	Metallerin makinede işlenmesi	4



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Çaycuma ilçesi içerisinde ilimiz organize sanayi bölgelerinden biri olan Çaycuma OSB bulunmaktadır. Zonguldak, Bartın ve Karabük illerinin tam ortasında bulunan, ana ulaşım yollarına yakın, Ereğli ve Karabük Demir Çelik Fabrikalarına 80 km uzaklıkta, yakın zamanda tamamlanması öngörülen Filyos Endüstri Bölgesine ve Filyos Limanının yaklaşık 10 km yakınında bulunan Zonguldak – Çaycuma Organize Sanayi Bölgesinin toplam alanı 125 Hektar olup 65 adet sanayi parseli ve 5 adet hizmet destek alanından oluşmaktadır. Sanayi parsellerinin tamamının tahsisi yapılmış olup boş sanayi parseli bulunmamaktadır.

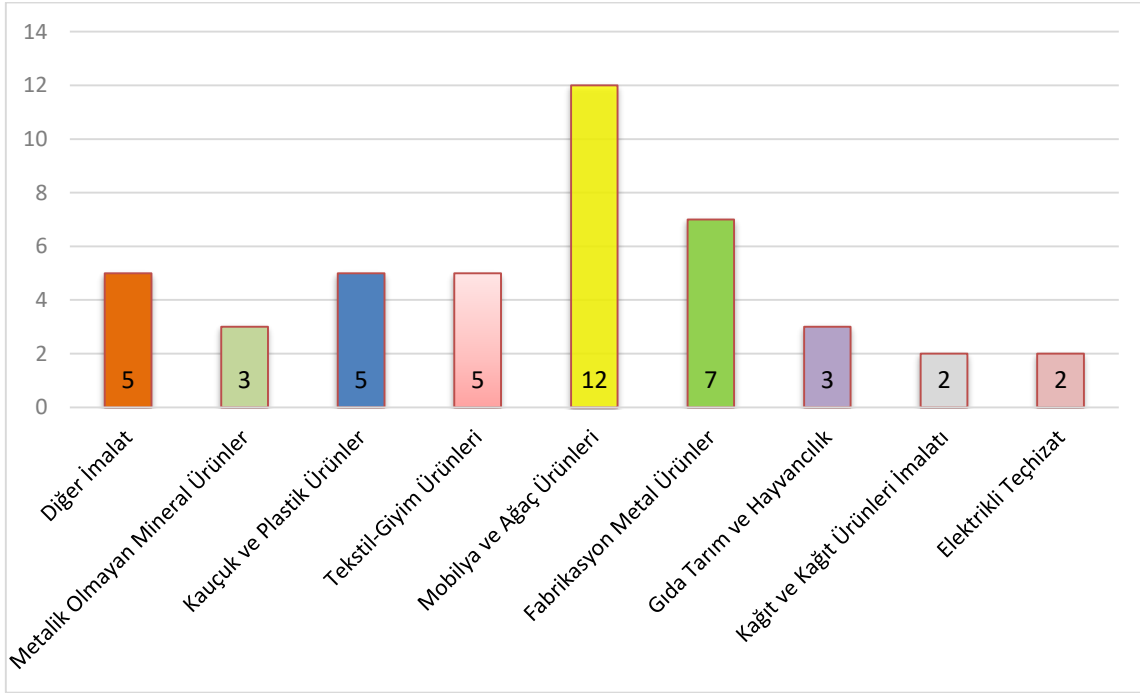
Organize sanayi bölgesinde faaliyette bulunan işletmelere ve yarattıkları istihdama ilişkin bilgiler incelendiğinde OSB içerisinde 2022 yılı sonu itibari ile 43 işletme aktif olarak üretimde bulunmakta ve 2.9820 kişilik bir istihdam yaratmaktadır. En fazla istihdam yaratan işletme 250 ve üzeri eleman çalıştırmaktadır. Faal işletmelerin Sektörel dağılımında Makine, Mobilya, Kauçuk ve Plastik Ürünler, Tekstil sektörlerinin öne çıktığı görülmektedir. OSB içerisinde Fason üretime dayalı tekstil işletmeleri önemli miktarlarda kadın istihdamı gerçekleştirmektedirler.

Tablo 3 OSB'de bulunan işletmelerin istatistikleri

GÖSTERGE	
Faaliyette Bulunan İşletme Sayısı	44
Toplam İstihdam Sayısı	2.982
OSB'de En Fazla İşçi Çalıştıran İşyerinin Çalışan Sayısı	495

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Plan

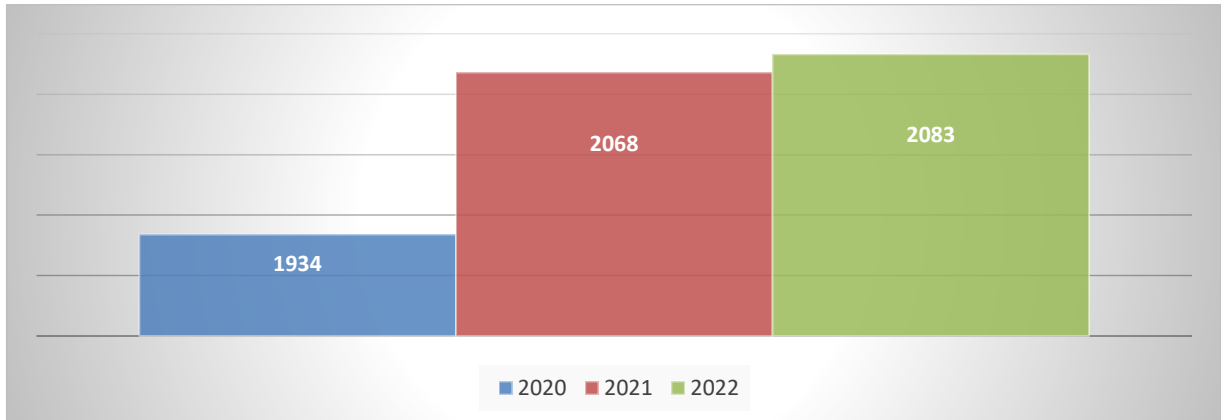
Tablo 4 Çaycuma OSB'deki Firmaların Sektörel Dağılımı



Organize Sanayi Bölgesine ait veriler ve kapasite raporlarına ilişkin bilgiler karşılaştırıldığında ilçenin imalat sektörüne ilişkin üretimi organize sanayi bölgesinde gerçekleştirdiği görülmektedir. Diğer bir ifade ile makro çerçevede ülkemiz sanayisinin en önemli problemi olan sanayi altyapısının çözümüne yönelik önemli bir adım Organize Sanayi Bölgesi ile Çaycuma ilçesinde hayata geçirilmiştir.

İlçenin ekonomik yapılanmasında önemli bir yeri tutan küçük esnaf ve sanatkârlara ilişkin bilgiler derlendiğinde oda kayıtlarına göre aktif esnaf ve sanatkâr sayısı sürekli artmaktadır. 2020 yılında 1.934 olan esnaf ve sanatkâr sayısı 2020-2022 arası dönemde yüzde %8 civarında artarak 2.082'e ulaşmıştır.

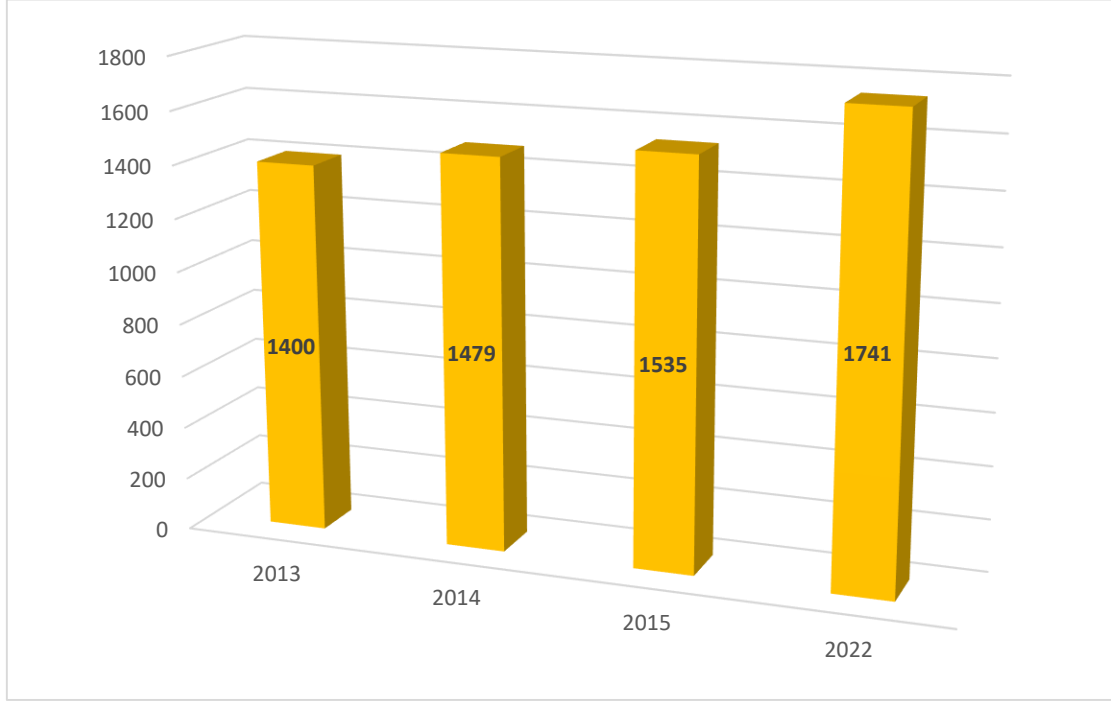
Grafik 8 Çaycuma Esnaf ve Sanatkârlar Odasına Kayıtlı Esnaf Sayıları



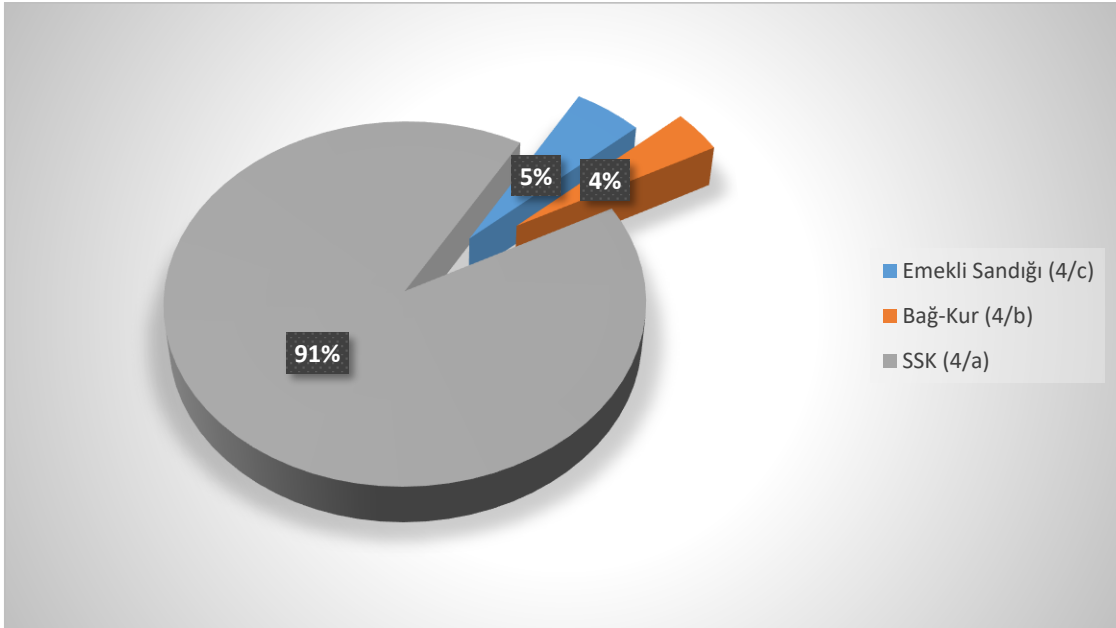
Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Plan

Ekonomik yapıya ilişkin temel göstergelerden bir diğeri de sosyal güvenlik sisteminden elde edilen bilgilerdir. İlçe Sosyal Güvenlik Kurumu'ndan elde edilen bilgiler aşağıda grafikler ile özetlenmektedir.

Grafik 9 SGK Kayıtlarına Göre Çaycuma'daki İşyeri Sayısı



Grafik 10 Sosyal Güvenlik Kapsamında Aylık Alan Kişi Sayısı



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Sosyal güvenlik kurumundan elde edilen bilgiler incelendiğinde ilçe genelinde 2022 yılı sonu verilerine göre kayıtlı işyeri sayısı 1.741 olup Zonguldak ilindeki kayıtlı işletmelerin %15'ini oluşturmaktadır. İlçede SGK kapsamında aylık alanların il içerisindeki payı %18'dir. Aylık alanlarda SSK emeklilerinin öne çıktığı görülmektedir. İlçe genelinde sosyal güvenlik kapsamında çalışan sayısı il içerisinde %12'lik bir paya sahiptir.

Tablo 5 Zonguldak Vergi mükellef sayıları ve toplanan vergi miktarı

GÖSTERGE	2020	2021	2022
Gelir Vergisi Mükellef Sayısı	410.592	11.230	11.731
Kurumlar Vergisi Mükellef Sayısı	2.787	3.317	3.062
Toplam Vergi Gelirleri	5.558.863.887	9.196.318.849	23.510.176.364

Zonguldak ili 2022 yılı genel bütçe vergi gelirleri toplamı 23.510.176.364 TL'dir.

Bir diğer önemli gösterge olan tarım ve hayvancılığa ilişkin bilgiler ise tabloda gösterildiği gibidir. Hayvancılık anlamında ilçede son yıllarda mandacılık üzerinde bir hareketlilik olduğu görülmektedir. İlçe büyükbaş ve kanatlı hayvancılıkta ile potansiyelinin yaklaşık %40'unu bünyesinde bulundurmaktadır. Bununla beraber ülke içerisindeki pay göreceli olarak düşük bir düzeydedir.

Tablo 6 Tarım ve Hayvancılık İstatistikleri

TARIM VE HAYVANCILIK	2019	2020	2021
Büyükbaş Hayvan Sayısı (Sığır-Manda) (Adet)	41.991	45.451	33.864
Küçükbaş Hayvan Sayısı (Koyun-Keçi) (Adet)	4.794	5.168	4.787
Kanatlı Hayvan sayısı (Broiler Etçi-Yumurtacı) (Adet)	2.306.054	2.423.546	2.221.871
Büyükbaş ve küçükbaş hayvan tesis sayısı (Adet)	7.292	7.629	7.903
Kanatlı hayvan işletmeciliği tesis sayısı (Adet)	86	71	89
Günlük Toplanan Süt Miktarı (Ton)	29	32	34
Ekilebilir Tarım Arazisi (Dekar)	252.910	252.910	252.910
Ekilen Tarım Arazisi (Dekar)	148.575	141.431	135.750
Tarıma Elverişli Olup Ekilmeyen Tarım Arazisi (Dekar)	104.335	111.479	117.160

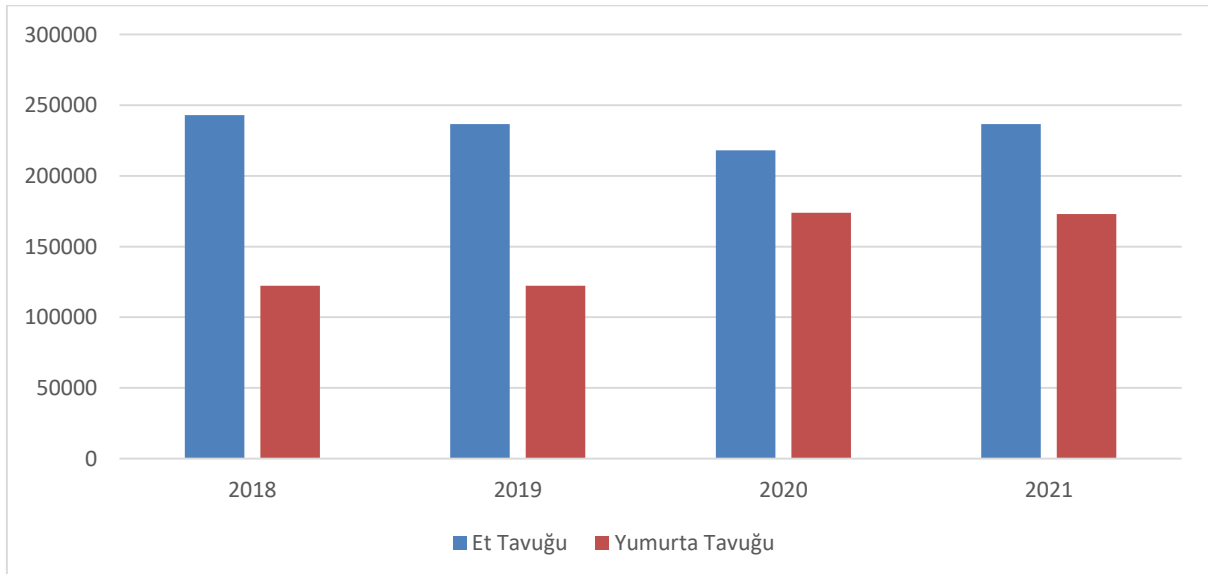
Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Yetişen Temel Ürünler (Ton)	2019	2020	2021
Buğday	16.750	14.310	10.092
Mısır (Dane)	4.325	3.816	250
Mısır (Silajlık)	11.900	12.250	12.813
Yulaf-Fiğ	5.300	5.650	4.500
Yonca	3.140	3.360	3.700
Domates	753	768	800
Hıyar	358	360	367
Fındık	350	361	340
Armut	645	694	690
Ceviz	611	627	630
Elma	810	825	850

Tablo 7 Karşılaştırmalı Hayvan Sayıları

GÖSTERGELER	Çaycuma	Türkiye Geneli	İl Geneli	İlin Ülke İçindeki Payı (%)	İlçenin Ülke İçindeki Payı (%)	İlçenin-İl İçindeki Payı (%)
Büyükbaş hayvan sayısı	26.192	14.127.837	68.737	0,49	0,19	38,10
Küçükbaş hayvan sayısı	4.474	41.924.100	32.803	0,08	0,01	13,64
Kanatlı hayvan sayısı	1.949.621	316.000.000	5.127.985	1,62	0,62	38,02

Grafik 11 Yıllara Göre Çaycuma Tavukçuluk Grafiği



3.6.3 Eğitim ve Sağlık

Eğitim ile ilgili Zonguldak ilinin mevcut durumu İl Milli Eğitim Müdürlüğü internet sitelerinden yararlanarak elde edilen veriler ışığında aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 8 Zonguldak İlinin Mevcut Eğitim Durumu

Okul Sayısı	454
Kurum Sayısı	25
Derslik Sayısı	4.912
Öğrenci Sayısı	99.958
Öğretmen Sayısı	6.908

Eğitim ile ilgili Zonguldak ili Çaycuma ilçesinin mevcut durumu İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü sitelerinden yararlanarak elde edilen veriler ışığında aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Tablo 9 Çaycuma İlçesinin Mevcut Eğitim Durumu

Okul Sayısı	79
Kurum Sayısı	21
Derslik Sayısı	862
Öğrenci Sayısı	13.022
Öğretmen Sayısı	1.216

Çaycuma Meslek Yüksekokulu, ilk olarak 2002-2003 eğitim öğretim döneminde, Muhasebe Programı ve İşletme Programı olmak üzere 2 programı, 1 öğretim üyesi ile 3 öğretim görevlisinden oluşan akademik kadrosu ve 111 öğrencisiyle eğitim-öğretime başlamıştır.

Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi'ne bağlı olan Çaycuma Meslek Yüksek Okulu'nun açılışı 23-Aralık-2002 tarihinde yapılmıştır. Böylece, kendi bölgesi ve Türkiye içinde iktisadi, kültürel ve eğitim açısından önemli bir gelişmişlik düzeyine sahip olan Çaycuma'nın ilerlemesi konusunda bir adım daha atılmış ve Çaycuma halkının bu konudaki özlem ve arzularının giderilmesi konusunda önemli bir hedefe ulaşılmıştır.

Yıllar itibari ile sürdürülebilir bir gelişim gösteren Çaycuma Meslek Yüksekokulu program sayısını ve buna bağlı olarak öğrenci sayısını sürekli artırmış; akademik ve idari kadrosunu da genişleterek güçlendirmiştir. Bununla birlikte ÇMYO'da eğitim-öğretim altyapısı, teknik donanım ile fiziki ve sosyal imkânlar da güçlendirilmiştir. Çaycuma

Meslek Yüksekokulu bugün 9 bölüm 15 ön lisans programı ve 1.745 kayıtlı öğrencisi ile eğitim-öğretim faaliyetlerine devam etmektedir.

Sağlık ile ilgili olarak ilçede bulunan devlet hastanesi internet sitesinden derlenen bilgilere göre 135 yatak kapasitesine sahiptir. Hastane 11 yataklı diyaliz merkezi, 6 yataklı dâhiliye yoğun bakım ünitesi, 6 yataklı cerrahi yoğun bakım ünitesi, 4 yataklı koroner yoğun bakım ünitelerine de sahiptir. Çaycuma devlet hastanesinde 18'i pratisyen hekim olmak üzere 47 doktor görev yapmaktadır.

3.6.4 Turizm

Çaycuma'ya bağlı Kadioğlu köyündeki tarihi mozağin ortaya çıkarılması için kazı çalışmaları devam etmektedir. Kazı çalışmalarında etrafı işlemelerle süslü, üzüm salkımı tutan kadını hançerle öldürmek isteyen bir erkek figürünün yer aldığı mozaik taban döşemesi ile birlikte, MS. 253-260 Roma dönemine ait olduğu tespit edilen Valerianus sikkesi, tarihi bin kalıntılarında sıva boyaları da tespit edildi. Roma İmparatoru Licinius Valerianus döneminde basılan sikkelerin kazılarda ortaya çıkması geç roma çağını göstermektedir. Kazı çalışmalarında bir yapının bir odası ortaya çıkarken, toprağın altında başka odaların ve mozaiklerin de olabileceği tahmin ediliyor. Kazı çalışmalarının ardından bölge turizm merkezi olabilir.

Filyos Kalesi: Pers Kralı III. Dairus'un erkek kardeşi Oxyathres'in kızı prenses Amastris (Sesamos) Amasra, merkez olmak üzere, Kyotoros (Gderus, Kidios, Kisros), Kromna (Kurucaşile), Teon'u (Filyos) birleştirerek kendi adıyla Amastris kentini kurar. Yöredeki kalıntılar Helenistik, Roma, Bizans, Ceneviz dönemi izlerini taşır. Antik dönemden kalan Karadeniz'e doğru uzanmış antik liman mendireği, sular altındadır. Ayrıca denize hâkim tepede kalesi, Ateş Tuğlası Fabrikası sınırları içindeki kent kalıntıları, toprak altında kalan açık hava tiyatrosu, kilise ve su kemerleri halen gözle görülebilen kalıntılardır.

Çayır Köyü Su Mağarası: Çayır Köyü sınırları içinde bulunan bu mağara, Çaycuma ilçe merkezine 12 km mesafe uzaklıktadır. İki ayrı yolla ilçe merkezine bağlıdır. Stabilize yolla Güdüllü köyü üzerinden gidilebileceği gibi, Hisarönü asfaltı üstünde Dereköy güzergâhından da gidilebilir. Mağaranın içinde çok soğuk bir su kaynağı vardır. Tavandaki sarkıt ve dikitler özelliği nedeniyle Çayır Mağarası kendi kategorisinde dünyanın sayılı mağaralarından biridir. Mağaranın bu özelliği çekiciliğini daha da arttırmaktadır.

Suyunun kendine özgü soğukluk derecesi ve temizliği sayesinde alabalık yetiştirilmektedir. Çayır Mağarası alabalıklarının bazı hastalıklara iyi geldiği de söylenmektedir. Mağaranın içinde 15-20 metre kadar ileriye gidilebilmekte, küçük botlarla ise daha iç kısımlara ulaşılmakta ve dolaşılabilir. Mağaranın önü çok güzel bir piknik yeridir. Gâvur Ambarı, Göldağı, Velibaba Tepesi’de bölgenin gezilebilecek tarihi ve doğal mekânlarıdır.

3.6.5 Kültür

Köklü bir geçmişe ve zengin bir kültüre sahip Bartın ile yüzyıllar boyu iç içe yaşamasına ve karşılıklı yoğun etkileşime rağmen Çaycuma’nın kendine özgü yaşayış ve davranış biçimleri vardır. İlçe merkezinden köylere doğru gidildikçe yaşam biçimlerinde çeşitlilikler ve farklılıklar gözlemlenmektedir. Maden işçiliği nedeniyle erkeğin önemli oranda tarımdan kopması, tarımsal etkinliklerde kadın emeğinin öne çıkması, münavebeli maden işçiliği sosyo-kültürel yaşama damgasını vurmuş, biçimlendirmiştir. Gelecekle ilgili olağanüstü, heyecan verici beklentiler yoktur. Madencinin oğlu da kendisi gibi maden işçisi olacaktı. Bu nedenle yaşam, Çaycumalı madenci köylüler için değişmeyen, ‘istikrarlı’ ve tek düze olarak devam etmekteydi. Bu davranış ve yaşam biçimi zamanla ‘standart’ olmuş ve Çaycumalı’yı son yıllara kadar eğitimden ve eğitime önem verme konumundan uzaklaştırmıştır. Yaşamını ve geleceğini madene bağlayan Çaycumalı oğlunu da ‘maden işçisi’ yapınca yaşamını ‘garanti’ saymış ve eğitimi şu son yıllara değin ikinci planda bırakmıştır. Tipik Çaycumalı için yaşamını sürdürmenin ve geleceğini garanti altına almanın yolu başta maden olmak üzere bir devlet işine girip, ‘sigortalı’ bir şekilde çalışabilmektir. (Münavebeli) Madenciliğin geçmişten bugüne Çaycuma’ya getirdiği en büyük olumsuzluk, sanayileşmenin önünü kapatarak ‘Kent Kültürü’nün gelişmesi ve yerleşmesini engellemesi, geciktirmesidir. Çaycuma’da ‘kent kimliği’ pek önemli olmamıştır. ‘Çaycumalılık’ önemlidir ama kentlilik Çaycumalılık kadar önemli değildir. Çaycuma ilçe merkezinde yaşayan bir Çaycumalı ile Çaycuma’nın herhangi bir köyündeki Çaycumalı arasında kesin bir biçimde ayırıcı, belirgin davranış ve hatta yaşam farkı yoktur. Çaycuma’nın kentsel anlamda, oldukça yeni bir yerleşim olması ve sanayileşmede geç kalması kent bilinci ve kültürünün oluşmasını olumsuz yönde etkilemiştir.



ÇAYCUMA TİCARET VE SANAYİ ODASI

Yeni Mahalle Bulvarı No:12 67900 ÇAYCUMA /
ZONGULDAK / TÜTKİYE

Tel: +90 372 615 71 11 Faks: +90 372 614 73 26



caycuma.tso



caycuma_tso



caycumatso

MEVCUT DURUM ANALİZİ

4 ÇAYCUMA TİCARET VE SANAYİ ODASI MEVCUT DURUM ANALİZİ

4.1 Oda Tarihsel Gelişim

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası; 1984 yılında Maksut Çavdar (Tüccar) önderliğinde Çaycumalı tüccar ve esnafın çalışmalarıyla; Ticaret bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 11.11.1983 tarih ve 83/1565 sayılı onayıyla izin alınarak kurulmuştur.

Odanın kurulduğu ilk yıllarda üyelerinin büyük bir çoğunluğu ticaret erbabından oluşmaktaydı. Bahse konu yıllarda ilçemizde Filyos Ateş Tuğla Fabrikası, Çaytaş Ateş Tuğla Fabrikası, Seka Çaycuma Müessesesi gibi sanayi kuruluşları bulunmaktaydı.

Bugün Filyos Projesi gibi çok büyük bir projenin merkezinde olan Çaycuma ilçemiz, Çaycuma Organize Sanayi Bölgesinin de kurulmasıyla sanayileşme süreci içine girmiştir.

Sanayi tesislerinin kurulması ile beraber, bölgemizdeki ithalat-ihracat hareketleri artmış ve odamızın gelir düzeyi ile beraber oda faaliyetleri de hız kazanmıştır. Odamız, bu süreç içerisinde ilçemizin sosyal ve ekonomik gelişmesinin sağlanması adına her türlü desteği vermiştir. Odamız, öğrencilerin eğitimine destek adına burs olanakları sağlamıştır. Ayrıca eğitime %100 destek kampanyası ve her şeyi devletten bekleme politikası ile yola çıkan odamız, 2010 yılında Zonguldak Valiliği ile yapılan protokol neticesinde Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Anadolu Öğretmen Lisesi'nin temelini atmış ve teslim edilmiştir.

Odamız 2000 yılında, gelişen teknoloji ve iletişim kaynakları göz önünde bulundurarak teknolojik altyapısını yenilemeye başlamıştır. 2003 yılında ise TOBB Web Modülü otomasyonlarına alt yapısını hazırlayarak geçiş yapmıştır. Bu aşamada artan iş potansiyelini karşılamak için alanında personelini eğitmiştir. 2005 yılı itibari ile aylık dergi çıkararak, posta yolu ile düzenli olarak üyelerine göndermeye başlamıştır. Ayrıca 2007 yılında, üyeleri ile iletişimini güçlendirmek, oda faaliyetlerini duyurmak, üyelerinin oda işlemlerinin bir bölümünü interaktif olarak yapabilmesi için bir web sitesi açmış ve üyelerinin hizmetine sunmuştur.

Küreselleşen dünyanın getirdiği şartlar ve rekabet ortamının doğması ile birlikte; odamız yeni yönetim sistemlerine yönelmiş ve bu sistemleri kendine uygulama yolunda adımlar atmaya başlamıştır. Katılımlı yönetim, üye memnuniyeti, stratejik yönetim gibi kavramların her geçen gün önem kazanması ile birlikte; odamız 2008 yılinsa kalite



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

yönetim sistemini kendi bünyesinde uygulamaya başlamış ve 15 Ocak 2008 tarihinde TS-EN ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi belgesini almıştır. Bu, odanın geçirdiği en önemli dönüm noktalarından birisidir. Odamız, 4 Eylül 2018 tarihinde TS-EN ISO 9001-2015 şartlarına uygun bir Kalite Yönetim Sistemine sahip olduğuna dair belge almıştır.

Yıllardır var olan kültürü ile üyelerinin, toplumun ve ülkesinin çıkarları koruyan, problemlerine duyarlı olan ve gelişmesini destekleyen odamız, bu yeni sistemle birlikte tüm bu uygulamalarını belirli bir sistematik duruma getirmeye başlamıştır. Üye memnuniyetinin esas olduğu ve sürekli iyileşmenin hedeflendiği bu sistemle birlikte odamız; üyelerinin görüş ve beklentilerinin saptanmasına daha da yoğunlaşmış olarak uygulamalarını sürdürmektedir.

Bunun ardından odamız 2010 yılında, TOBB Akreditasyon Sistemine aday olmuştur. 2010 yılı itibari ile adaylık çalışmalarına devam eden odamız, çalışmalarını ve faaliyetlerini akreditasyon kriterleri çerçevesinde yeniden yapılandırmaya başlamıştır. 01.06.2011 tarihinde TOBB ve TSE Yetkilileri tarafından yapılan geliştirme ziyareti sonrasında çalışmalarını hızlandırmıştır. Bu çalışmalar neticesinde, 1 Ocak 2015 tarihinde TOBB Akreditasyon Kurulu tarafından, Akreditasyon Standardı kriterlerini yerine getiren oda olarak "Akredite Oda Belgesi" almıştır.

Odamız sahip olduğu sosyal sorumluluk bilinciyle İlçe Emniyet Müdürlüğü, Okullar, Adliye, Jandarma gibi birçok kurum ve kuruluşa her alanda destek sağlamaktadır. Bölgede halkın zararına olacak faaliyetlerde çalışmaların karşısında, yararına olacak faaliyetlerde ise çalışmaların yanında yer almış ve destek vermeye de devam etmektedir.

Üyelerinin memnuniyetini ölçmek ve beklentilerini tespit etmek için üye memnuniyet araştırmalarına, ilçenin sosyal ve ekonomik durumunu belirlemek ve bunu paylaşmak için ekonomik-sosyal durum araştırmaları düzenli olarak yapmaktadır.

Kalite yönetim sistemi ile başlayan iyileştirme çalışmalarına, akreditasyon süreci ile hız veren odamız üyelerinin, bölgesinin ve ülkesinin temsilini en iyi şekilde yapmakla beraber tüm gelişme ve yenilikleri yakından takip etmektedir.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası son dönemde hizmet çeşitliliğini artırarak üyelerinin ve Çaycuma halkına hizmet vermek üzere İşkur, Kosgeb Hizmet Noktalarını faaliyete geçirmiştir.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

2022 Yılı itibarı ile Sayısal Takograf hizmetleri, 2023 yılında ise K Belgesi işlemleri Odamızda tarafından verilmeye başlanmıştır. 2023 yılı nisan ayı içerisinde de K Belgeleri Odamız tarafından düzenlenmeye başlayacaktır.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası “Tarihten günümüze gelen güçlü kurum kültürü ve profesyonel yönetim anlayışı ile üyelerinin memnuniyetini esas alan, bürokratik sorunlardan uzak, hizmet odaklı, kanunlar ve mevzuatlar çerçevesinde hareket eden, çağdaş yöntem ve teknikler ile teknolojiyi en üst düzeyde kullanan, tüccar ve sanayicinin ticari ve ekonomik hayatının gelişmesini sağlayıcı katkılarda bulunan, sürekli iyileşmeyi amaç edinmiş lider ve örnek bir kurum olmaktadır.” politikası ile çalışmalarına devam etmektedir.

4.2 Ticaret ve Sanayi Odası Görevleri

Odaların görevleri şunlardır:

- Meslek ahlâkını, disiplini ve dayanışmayı korumak ve geliştirmek, ticaret ve sanayinin kamu yararına uygun olarak gelişmesine çalışmak.
- Ticaret ve sanayiye ilgilendiren bilgi ve haberleri derleyerek ilgililere ulaştırmak, ilgili kanunlar çerçevesinde resmî makamlarca istenecek bilgileri vermek ve özellikle üyelerinin mesleklerini icra etmede ihtiyaç duyabilecekleri her çeşit bilgiyi, başvuruları durumunda kendilerine vermek veya bunların elde edilmesini kolaylaştırmak, elektronik ticaret ve internet ağları konusunda üyelerine yol gösterecek girişimlerde bulunmak, bu konularda gerekli alt yapıyı kurmak ve işletmek.
- Ticaret ve sanayiye ait her türlü incelemeleri yapmak, bölgeleri içindeki iktisadî, ticarî ve sınaî faaliyetlere ait endeks ve istatistikleri tutmak, başlıca maddelerin piyasa fiyatlarını takip ve kaydetmek ve bunları uygun vasıtalarla yaymak.
- 5174 Sayılı Kanun’un 26 ncı maddesindeki belgeleri düzenlemek ve onaylamak.
- Meslek faaliyetlerine ait konularda resmî makamlara teklif, dilek ve başvurularda bulunmak; üyelerinin tamamının veya bir kesiminin meslekî menfaati olduğu takdirde meclis kararı ile bu üyeleri adına veya kendi adına dava açmak.
- Çalışma alanları içindeki ticarî ve sınaî örf, adet ve teamülleri tespit etmek, Bakanlığın onayına sunmak ve ilân etmek.
- Üyeleri tarafından uyulması zorunlu meslekî karar almak.



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

- Yurt içi ve yurt dışı fuar ve sergilere katılmak.
- Gerektiğinde 507 sayılı Esnaf ve Küçük Sanatkârlar Kanununun 125 inci maddesinde sayılan mal ve hizmetlerin azamî fiyat tarifelerini, kendi üyeleri için, Bakanlıkça çıkarılacak yönetmeliğe uygun olarak tespit etmek ve onaylamak.
- Birliğin belirlediği standartlara göre üye kayıtlarını tutmak ve üyelik aidatlarına ilişkin belgeleri saklamak ve bunları Birliğe talep halinde bildirmek.
- Mevzuatla bakanlıklara veya diğer kamu kurum ve kuruluşlarına verilen işlerin, bu Kanunda belirtilen kuruluş amaçları ve görev alanı çerçevesinde odalara tevdi halinde bu işleri yürütmek.
- Üyelerinin ihtiyacı olan belgeleri vermek ve bunlara ilişkin gerekli hizmetleri yapmak.
- Yurt içi fuarlar konusunda yapılacak müracaatları değerlendirip Birliğe teklifte bulunmak.
- Üyeleri hakkındaki tüketici şikâyetlerini incelemek ve kuruluş amaçları doğrultusunda diğer faaliyetlerde bulunmak.
- Ticaret ve sanayi odalarınca, odalar ayrı olan illerde ise sanayi odalarınca sanayiciler için kapasite raporları düzenlemek.

Odalar, bunlardan başka mevzuat hükümleri çerçevesinde;

- Ticaret mallarının niteliklerinin belirlenmesine yönelik laboratuvarlar kurmak veya bunlara iştirak etmek, uluslararası ölçümleme, test ölçme laboratuvarı kurmak veya iştirak etmek, belgelendirme hizmetleri sunmak,
- Milli Eğitim Bakanlığının izin ve denetiminde ticaret, denizcilik ve sanayi ile ilgili kursları açmak, açılan kurslara yardımda bulunmak, yurt içinde ve dışında ihtiyaç duyulan alanlar için öğrenci okutmak ve stajyer bulundurmak; meslekî ve teknik eğitim ve öğretimi geliştirme ve yönlendirme çalışmaları yapmak, kendi üyelerinin işyerleriyle sınırlı olmak üzere, 3308 sayılı Meslekî Eğitim Kanunu kapsamına alınmamış meslek dallarında bu uygulamaya ilişkin belgeleri düzenlemek,
- İlgililerin talebi halinde, ticarî ve sınaî ihtilaflarda hakem olmak, tahkim kurulları oluşturmak,
- Açılmış veya açılacak olan sergiler, panayırılar, umumi mağazalar, depolar, müzeler ve kütüphanelere katılmak,

- Yetkili bakanlıkça uygun görülen alanlarda sanayi siteleri, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, teknoparklar, teknoloji merkezleri kurmak ve yönetmek; 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu çerçevesinde serbest bölge kurucu ve işleticisi veya işleticisi olmak, antrepo işletmek ve fuar alanları, kongre merkezleri ile ticaret merkezleri kurmak, işletmek veya kurulmuş olanlara iştirak etmek, Görevlerini de yaparlar.

4.3 Yasal Yükümlülükler ve Mevzuat Analizi

Odanın kuruluş ve işleyişini şekillendiren, hizmetlerin şeklini ve kapsamını belirleyen, sunulan veya sunulacak olan hizmetlerden kim ya da kimlerin ne şekilde faydalanabileceğini belirleyen çeşitli kanun ve mevzuatlar vardır. Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası olarak bizlerin uymakla yükümlü olduğu, kuruluştan bugüne işleyişimizi belirleyen ya da kimi hizmetlerin kapsamı dâhilinde bulunduğu kimisinin farklı bir mevzuata girmekte olduğu uygulamalar bulunmaktadır.

İlk olarak tüm oda ve borsalarla birlikte, odamız 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununa dayalı bir şekilde hizmet sunmaktadır. Tüm faaliyet alanları ve verdiği hizmetler kanunda belirtilen esaslar göz önünde bulundurularak yerine getirilmektedir. Odanın ilgili birimleri, hizmetleri ve temel görevlerinin belirleyen bu kanun en temel kurallarımızı düzenlemektedir. İlgili hizmetler yanında temel kurallarımız, oda yönetim ve personelinin görevleri ve uymakla yükümlü olduğu kurallar, kanun ve mevzuatlar dışında oda tarafından karar verilebilecek hususlar da böylece şekillenme imkânı bulmaktadır. Faaliyetler ve hizmetlerimizin de belirtildiği tabloda yer alan, ya da burada belirtilmediği halde oda hizmetleri kapsamında bulunan tüm faaliyetler kanunlarda belirtilen esaslarda karşılık bulmaktadır. Kanun ve mevzuatlar yanında örf ve adetler dışına çıkmadan sunulan bu hizmetler paydaşlara daha iyi ve kaliteli hizmet verilmesini sağlamaktadır. Ayrıca odamızın organizasyon yapısına, çalışma usullerine ve iş süreçlerine ilişkin düzenlemeleri de mevcuttur.

Ayrıca oda ve ticaret sicil biriminin yapacağı işlemleri belirleyen Ticaret Sicil Tüzüğü, Harçlar Kanunu, 1447 sayılı Ticari İşletme Rehni Kanunu, 1447 Sayılı Kanuna dayalı olarak çıkarılan Ticari İşletme Rehni Sicili Tüzüğü, yapılan işlemleri ve verilen hizmetleri şekillendirmekte ve yükümlülükleri ortaya koymaktadır.



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Türk Ticaret Kanunu oda işlemlerinde önemli bir etkiye sahip olan; odanın, oda yönetim ve personelinin hizmet verirken uyması gereken ve hizmetlerden faydalanan tarafların da hizmet alırken uyması gereken yükümlülükleri belirleyen bir kanundur. Türk medeni kanunu oda işlemleri ve ticaret sicilde mevcut şirket işlemleri açısından önem taşıyan bir kanundur.

Harçlar Kanunu işlemler ve hizmetler sırasında odanın almak zorunda olduğu ve ilgili tarafların da ödemekle yükümlü olduğu harçların karşılık bulduğu bir kanundur. Odalar hizmet şartlarını iyileştirme gayesinde bulunsalar da bu kanun ve mevzuatlar çerçevesi dışına çıkamayacakları hususlarla karşı karşıya bulunmaktadır. Ayrıca Ticaret Sicilinin yaptığı ilan ve değişiklik ve terk gibi işlemlerin üçüncü taraflarca aleniyetini sağlamak üzere ticaret sicil gazetesinde yayınlanmak zorunluluğunun bulunması ve işlemin geçerliliğinin bir ispatı olan bu gazete ilan hizmeti de belirli yükümlülüklerin yerine getirilmesini, hem personele hem de ilgili tarafa zorunlu kılmaktadır.

Yabancı kişiler ve yabancı yatırımcılar için 4875 sayılı Doğrudan Yabancı Yatırımcılar Kanunu ilgili belge ve hizmetlerin belirlenmesinde mevcut yükümlülükleri belirlemektedir.

5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Odalar ve Borsalar Kanununa dayanılarak hazırlanan oda, borsa ile şube ve temsilciliklerini kapsayan Oda Muamele Yönetmeliği ise odaların işleyişine, üyelik kaydına, organ toplantılarına, odalarca verilen hizmetler ile belgelere, örf, adet ve zorunlu kararlara, kayıt usulüne, her türlü evrak işlemine, personelin görev ve yetkilerinin ve odalarca yürütülen diğer işlerin esaslarının düzenlenmesi amacıyla hazırlanmış olup; odanın bağlı olduğu mevzuatlar arasında yer almakta olup tüm birimleri etkilemektedir. Ayrıca Personel Yönetmeliği de personelin özlük hakları, ayrılma tazminatı ve esasları ile ilgili hususları düzenlemektedir.

Bütçe ve Muhasebe Yönetmeliği oda muhasebe servisi ve genel sekreterlik için dikkat edilecek hususları sistematik bir çerçevede oda/borsalara sunmakta ve oda/borsalar için ortak bir uygulama sağlamaktadır.

Organ seçimleri Yönetmeliği oda/borsa organ seçiminde dikkate denecek hususları ve yolu tarif etmek ve bunu bir kurala bağlamak üzere hazırlanmıştır.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Oda ve Borsalarda Hakem, Bilirkişi ve Ekspertiz Listelerini Düzenleme Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ve Yerli Malı Belgesi Düzenleme Esasları sanayi sicil bölümünce üyelere düzenlenmekte olan kapasite raporu, ekspertiz raporu ve yerli malı belgesi gibi bilirkişi raporlarının düzenlenmesi sırasında dikkat edilecek hususları düzenlemekte ve ortaya çıkması muhtemel sorunların önüne geçmektedir.

4458 sayılı Gümrük Kanunu, Türkiye Cumhuriyeti Gümrük Bölgesine giren ve çıkan eşyaya ve taşıt araçlarına uygulanacak gümrük kurallarını belirlemektedir. Oda hizmetlerinden biri olan ihracat bölümünde yapılan iş ve işlemleri yerine getirirken bu kanunun göz önünde bulundurulması da esastır.

Bu düzenlemelerde odamız kanunlar ve müfredatlar çerçevesinde hizmet kalitesini arttırmak amacıyla kalite yönetim sistemi aracılığıyla hizmetlerini düzenlemiştir.

Odanın misyonu, vizyonu ve ilkeleri belirlenirken odamızın bağlı olduğu kanun ve mevzuatlar göz önünde bulundurulmuştur.

4.4 Faaliyet Alanları İle Ürün/Hizmetler

Yasal yükümlülüklerimiz ve mevzuatlar göz önünde bulundurularak, faaliyet alanlarımız aşağıdaki gibi ayrılmıştır. Faaliyet alanlarımız belirlenirken odamızda hizmet vermekte olan birimler değerlendirilmiş ve çıktı olarak ele alınabilecek ürün/hizmetlerimiz bu faaliyet alanları ışığında belirtilmiştir.

Faaliyet alanları ve hizmetlerimiz genel bir çerçeve veya tanım içinde aktarılmıştır. Herhangi bir faaliyet alanı içinde yer alan bir hizmet farklı bir birim ile ilişki olsa da, en son ya da doğrudan çıktısı olma koşulu ile bağlantılı olarak belirlenmiştir. Yani belirtilmiş olan hizmet karşılığı gibi gözükmeyen bir birim ya da faaliyetle de ilgili olabilmektedir. Değerlendirme esnasında bunun da unutulmaması gerekmektedir.

Faaliyet alanları ve hizmetlerimiz belirlenmesi; bunların paydaşlarımız ile ilişkilendirilmesi aşamasında fayda sağlayacaktır. Çünkü bu ayrımın yapılması kadar, belirlenen bu hizmetlerden hangi paydaşımızın ne derece de yarar sağlıyor olduğu stratejik planlama açısından önem taşımaktadır.

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Tablo 10 Oda Tarafından Verilen Ürün ve Hizmetler

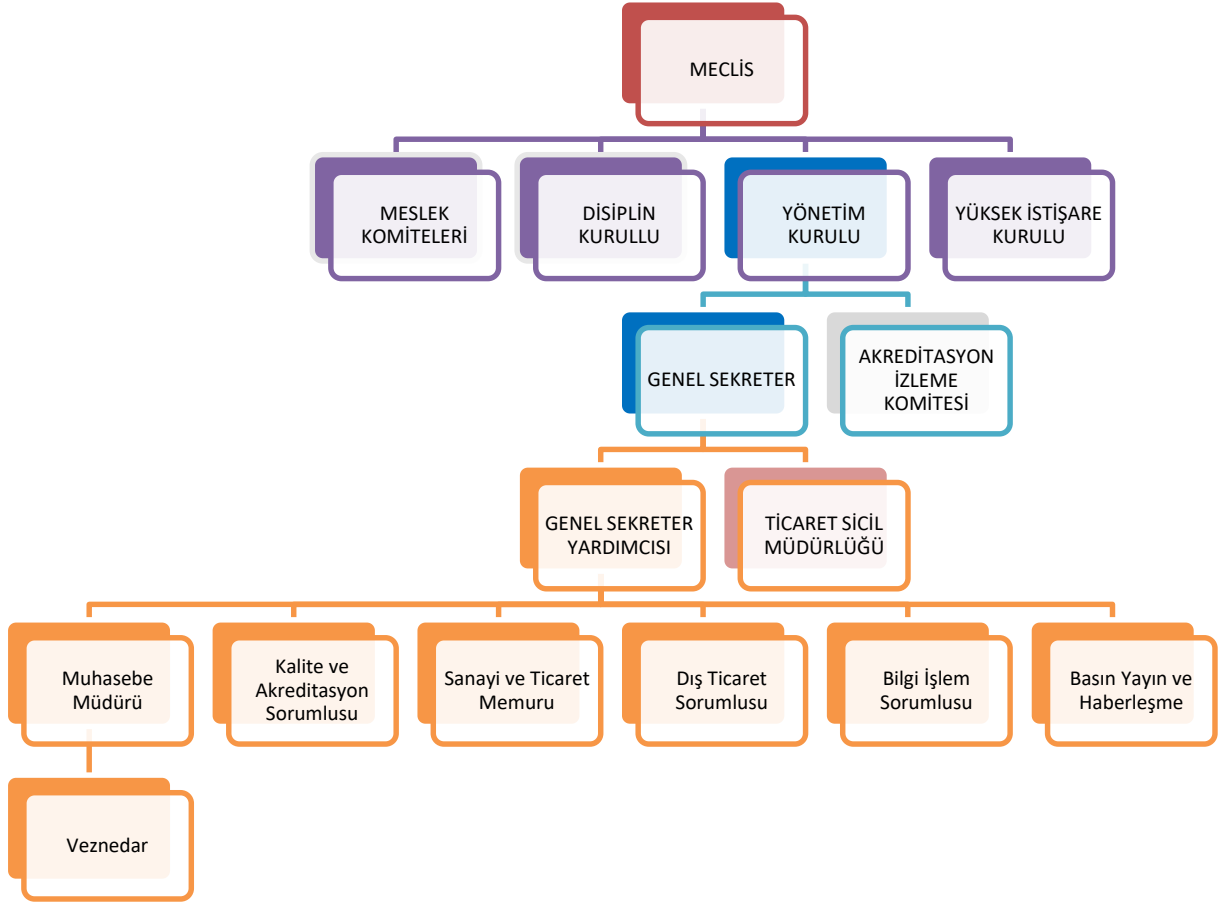
FAALİYET ALANLARIMIZ	ÜRÜN/HİZMETLERİMİZ
MECLİS	Meclis kararları
YÖNETİM KURULU	Yönetim kurulu kararları
GENEL SEKRETERLİK	Oda yazışmaları Bütçe taslağı Faaliyet raporu taslağı Personel sicil dosyaları
TİCARET SİCİL	Ticaret sicil kayıt, tadil, terkin ve işletme rehni tescili Ticaret sicil gazetesi sureti Ticaret sicil tasdiknamesi, yetki belgesi, gayrimenkul tasarruf belgesi, iflas ve iflâs anlaşması belgesi Ticaret sicil yazışmaları İş makinesi tescili
ODA SİCİL	Oda sicil kaydı Ekspertiz raporu Kapasite raporu Faaliyet belgesi, meslekten men belgesi, oda sicil sureti Fiili tüketim belgesi Rayiç bedel tespiti Sigortacılık uygunluk başvurusu incelemeleri
BİLGİ İŞLEM VE İLETİŞİM	Üye bilgileri güncelleme Bilişim altyapı teknik destek Web sitesi yönetimi Bülten Sistem ve doküman yedekleme Grafik ve tasarım
KALİTE	Kalite yönetim sistemini uygulanması Akreditasyon sisteminin uygulanması Personel ve üye talep, öneri ve şikâyetlerinin tespit etme İç ve dış eğitimler, seminerler, toplantılar Personel ve üye memnuniyet anketleri
MUHASEBE	Aidatlar Personel bordroları Aylık mizanın hazırlanması Bütçe takibi Yevmiye defteri ve defteri kebirin takibi
İHRACAT	İhracat belge onayı İhracat yazışmaları İhracat istatistikleri Üyeleri ihracat konularında bilgilendirme
DİĞER HİZMETLER	Santral hizmetleri Fuar ve diğer organizasyonlar Haberleşme, basın ve yayın (basın danışmanlığı) Hukuk danışmanlığı Temizlik hizmetleri İkram ve yemek hizmetleri Lokal



Oda tarafından verilen hizmetlere ilişkin tanımlayıcı bilgiler. Tablodaki rakamlar son yıla ilişkin bilgileri içermektedir.

ÇAYCUMA TSO 2022 YILI İSTATİSTİKLERİ	
ODA KAYITLI ÜYE SAYISI	1.027
ODA FAAL ÜYE SAYISI	773
DÜZENLENEN EĞİTİM	16
DÜZENLENEN DOLAŞIM BELGESİ (Medos üzerinden)	1
ODA SİCİL SERVİSİ VERİLEN BELGE	1.378
TİCARET SİCİL SERVİSİ VERİLEN BELGE	414
PERSONEL SAYISI	5
AKREDİTASYON TARİHİ	2.012
AKREDİTASYON PUANI	45
KAPASİTE RAPOR SAYISI	30
PROJE SAYISI (Bugüne Kadar Gerçekleşen) (3 Avrupa Birliği, 2 Kalkınma Ajansı)	5
VERİLEN SAYISAL TAKOGRAF KARTI SAYISI	266
İŞ MAKİNASI TESCİL SAYISI	59

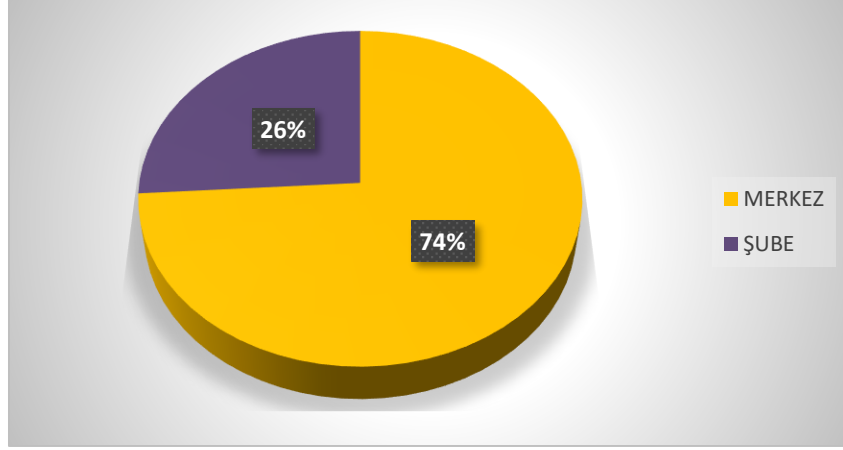
4.5 Organizasyon Şeması



4.6 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Üye Durumu

Oda 2023 sistem verilerinden alınan bilgilere göre üye durumu aşağıdaki tabloda gösterilmiştir.

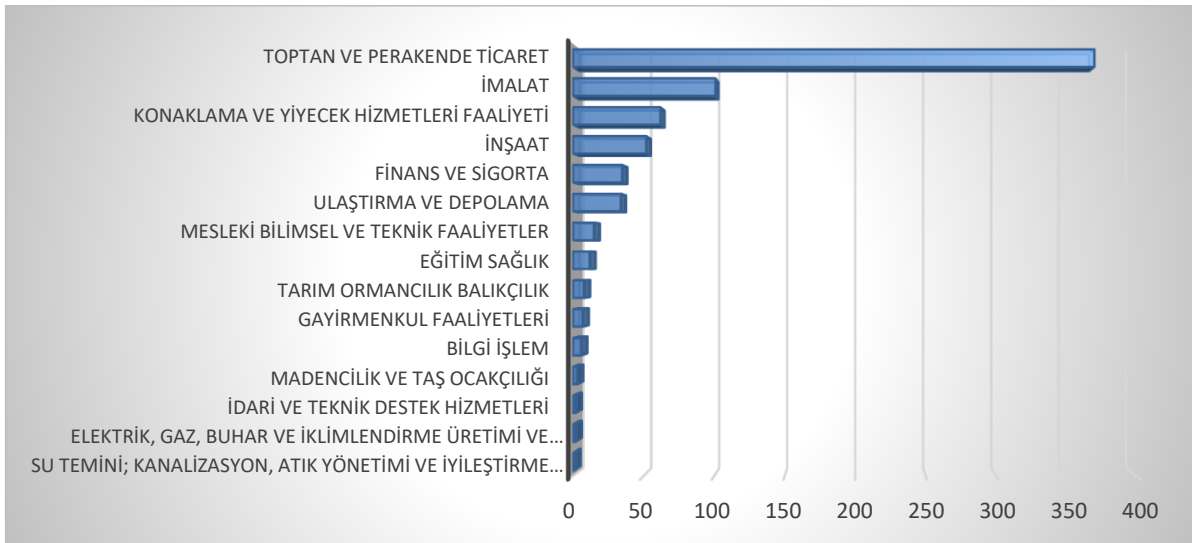
Grafik 12 İdari Yapılarına Göre Üye Dağılımı



Tablo 11 Şirket Tiplerine Göre Üye Sayıları

Şirket Tipi	Üye Sayısı	Faal	Askıda
Anonim Şirket	128	112	9
Limited Şirket	516	360	153
Gerçek Kişi	346	269	86
Kooperatif	36	30	6
Yabancı Şirket Şubesi	1	1	-
Toplam	1.027	772	255

Grafik 13 NACE Faaliyet Türlerine Göre Üye Dağılımı



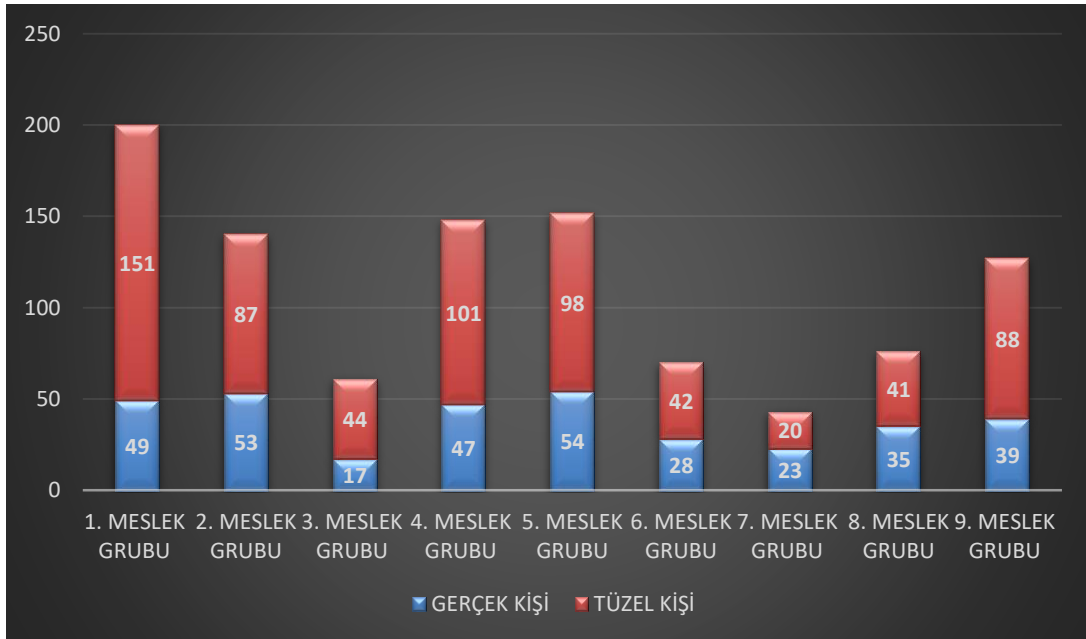
4.7 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Meslek Komitesi Durumu

Meslek komitelerinin faal temsilci sayıları ile meslek gruplarındaki faal ve askıdaki işletme sayıları aşağıdaki grafiklerde gösterildiği gibidir.

Tablo 12 Meslek Komitesi Üye Sayıları

Grup	Faal Üye
1. Meslek Komitesi	7
2. Meslek Komitesi	5
3. Meslek Komitesi	5
4. Meslek Komitesi	7
5. Meslek Komitesi	7
6. Meslek Komitesi	5
7. Meslek Komitesi	5
8. Meslek Komitesi	5
9. Meslek Komitesi	5
Toplam	51

Grafik 14 İdari Yapılarına Göre Üye Sayıları

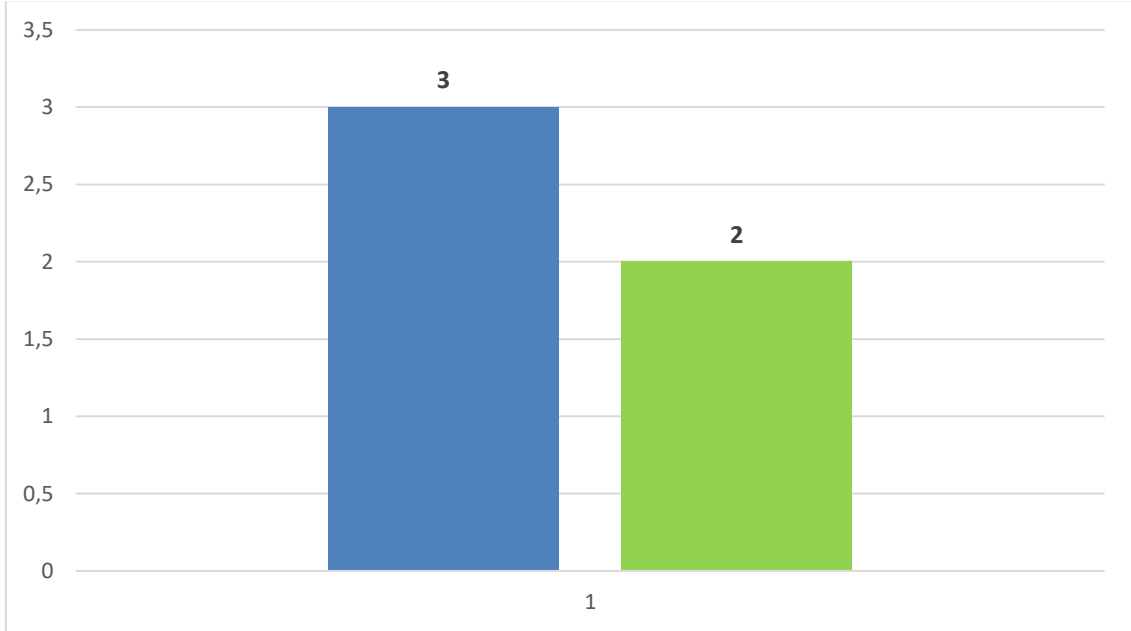


4.8 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Çalışan Bilgileri

Grafik 15 Personelin Cinsiyete Göre Dağılımı



Grafik 16 Personelin Eğitim Düzeyine Göre Dağılımı





GELECEĞE BAKIŞ

5 GELECEĞE BAKIŞ

5.1 Paydaş Analizi

Bu başlık altında Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odasının en çok temas kurduğu kurum ve kuruluşlar incelenmiştir. Yapılan inceleme ve değerlendirmeler sonucunda ilişkili kurum ve kuruluşlar ile gruplar yoğunluklarına göre değerlendirmeye tabi tutulmuşlardır. Bu doğrultuda Çaycuma TSO'nun faaliyetlerinden doğrudan ve dolaylı olarak etkilenen, faaliyetlerini birlikte yürüttüğü, hizmetlerinden faydalananlar ve faaliyetlerine katılım gösterilenler analiz edilerek aşağıda gösterilmiştir.

ÖNEM \ ETKİ	ETKİ	
	ZAYIF	GÜÇLÜ
ÖNEMSİZ	İzle	Bilgilendir
ÖNEMLİ	Çıkarlarını Gözet Çalışmalarına Dâhil Et	Birlikte Çalış

PAYDAŞ

PAYDAŞ ADI	PAYDAŞ TÜRÜ	NEDEN PAYDAŞ	ÖNCELİĞİ
Çaycuma TSO Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Meclis Üyeleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Kadın Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Genç Girişimciler Kurulu	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Oda Personeli	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
TOBB	İç Paydaş	Temel Ortak	Birlikte Çalış
Zonguldak Valiliği	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Çaycuma Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Filyos Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Nebioğlu Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Karapınar Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Saltukova Belediyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
KOSGEB	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
BAKKA	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
İŞKUR	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Zonguldak İli ve İlçeleri TSO'ları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Organize Sanayi Bölgesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Esnaf ve Sanatkarlar Odası	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Bülent Ecevit Üniversitesi Çaycuma MYO	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Milli Eğitim Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Halk Eğitim Merkezi Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Vergi Dairesi Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma SGK Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Mal Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Adliyesi	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Emniyet Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Çaycuma Sağlık Müdürlüğü	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Tedarikçiler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Muhasebeciler	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap
Ulusal/Yerel Basın Temsilcileri	Dış Paydaş	Stratejik Ortak	İşbirliği Yap

5.2 Çaycuma Ticaret Ve Sanayi Odası Gzft Analizi

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası'nın Güçlü/Zayıf/Fırsat/Tehdit analizi stratejik planının hazırlanmasında öncü rolü olan akreditasyon izleme komitesi tarafından yönetim, meclis, personel, üyeler ile dış paydaşlarında görüşünü alacak şekilde birebir görüşmeler ve anket yöntemleri yardımıyla elde edilmiştir. Belirtilen gruplara yönelik hazırlanan anket formlarında Çaycuma TSO'nun güçlü zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri katılımcılara soru olarak yöneltmiştir. 80 katılımcıdan elde edilen cevaplar değerlendirilerek aşağıdaki tablolarda gösterilmeye çalışılmıştır.

Tablo 13 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odasının Güçlü ve Zayıf Yönleri

GÜÇLÜ YÖNLER		ZAYIF YÖNLER	
G1	Dinamik ve Uyumlu Çalışan Bir Meclis ile Yönetimin Varlığı	Z1	Hizmet binasının fiziki ve teknik yetersizlikleri
G2	Mevzuata Hâkim Tecrübeli Personel	Z2	Dijital Hizmet Kalitesinin Yetersizliği
G3	TSE ve İSO Kalite Sistemlerinin Ve TOBB Akreditasyon Sisteminin Uygulanması	Z3	Personel sayısının yetersizliği
G4	Üyelere Sunulan Hızlı Ve Kaliteli Hizmet	Z4	Meslek Komitesi Performanslarının Düşük Olması
G5	AB ve Bakka Projelerinde Deneyim Sahibi Olunması	Z5	Oda üyelerinin üyelik bilincinin düşük olması
G6	Mali Disiplinin Başarılı Bir Şekilde Sürdürülmesi	Z6	Oda tarafından gerçekleştirilen eğitim ve toplantılara katılımın az olması
G7	Oda'nın Ve Oda'yı Temsil Eden Yetkili Organların Toplumda Saygın Bir İmajının Olması	Z7	Bölgeye ve ilçeye yönelik sorunlar için yeterli araştırma raporunun olmaması
G8	Kosgeb ve İşkur Danışma Noktalarının Oda Hizmet Binasında Yer Alması	Z8	Bilgi Merkezleri Eksikliği
G9	Eğitim Ve Bilgilendirici Toplantıların Düzenlenmesi	Z9	Dijital Kaynak Çeşitliliğinin Az Olması
G10	Merkezi Konumda Hizmet Binası	Z10	İnternet Sitesi Ve Sosyal Medya Duyurularının Yetersiz Olması
G11	Çevre İl ve İlçe Odalarıyla Etkili İletişim	Z11	Bölgeye ve İlçeye Yönelik Sorunlar İçin Yeterli Araştırma Raporunun Olmaması
G12	TOBB Tarafından Görevlendirilen Akademik Danışmanın Olması	Z12	Kurumsallaşma Eksiklikleri

Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Tablo 14 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odasının Fırsat ve Tehditleri

	FIRSATLAR		TEHDİTLER
F1	Filyos Vadisi Projesi ve Liman İnşaatının Başlaması	T1	Bölgenin Paris İklim Anlaşması ve Avrupa Yeşil Mutabakat Açısından Mevcut Durumu
F2	Filoysa Endüstri Bölgesi Ve Serbest Bölgenin Kurulacak Olması	T2	Bölgedeki Gelişime Uygun Mekânsal Planlama Çalışmalarının Yetersizliği
F3	Havaalanının İlçe Sınırları İçerisinde Olması ve İç Hat Uçuşlarına Başlanması	T3	Filyos Endüstri Bölgesindeki Arazi Sorunları
F4	Kara, Demir, Deniz Ve Hava Olmak Üzere Tüm Ulaşım Kanallarına Sahip Olunması	T4	Yeni Sanayi Alanların İçin Uygun Arazilerin Yetersizliği
F5	İlçenin Zonguldak Bartın Ve Karabük İllerinin Tam Ortasında Olması	T5	Yerel Girişimci Eksikliği
F6	Ankara ve İstanbul'a Yakınlık	T6	Karayolu alt yapı çalışmalarının tamamlanamaması
F7	İlçede Karma OSB Olması	T7	Üyelerin finansmana erişimdeki zorluğu
F8	İlçede Seracılık İhtisas Osb Kurulacak Olması	T8	İlçenin önemli kurumlarından biri olmanın sonucu olarak her konuda ekonomik destek için başvurulması
F9	Yoğun Gurbetçi Nüfus	T9	İlçenin siyaset ve bürokrat düzeyinde tanıtımının yeterince yapılamaması
F10	İlçede ZBEÜ'ye Bağlı Birimlerin Olması	T10	Mevcut teşvik sistemindeki bölgesel dezavantaj
F11	Önemli Yurtiçi Turistik Destinasyon Kabul Edilen Filyos, İnkumu, Amasra Geçiş Güzergâhında Olması	T11	Eğitim sisteminden kaynaklı nitelikli elemanda yaşanan eksiklikler
F12	Antik Kent, Mozaikler, Mağaralardan Oluşan Önemli Turizm Potansiyeli	T12	İş Adamları arasında ortak iş yapma kültürünün zayıf olması
		T13	Tarım, turizm ve sanayi sektörlerindeki çeşitliliğe yönelme konusunda bilinç eksikliği

5.3 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odasının Stratejik Politikaları

5.3.1 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Misyonu

Çaycuma İş Dünyasının Çatı Örgütü Olarak Üye Memnuniyetini Ve Menfaatini Ön Planda Tutan, Yenilikçi Hizmet Anlayışı İle Bölgenin Gelişimine Katkı Sağlayan, Girişimcilik Ekosistemini Geliştiren Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşu Olmaktır

5.3.2 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Vizyonu

Katılımcı ve İnovatif Yönetim Anlayışı ile Paydaşlarımızın Sorunlarına Çözüm Bulan, Filyos Vadisi Projesinin Merkezinde, Bölgenin Kalkınmasına Öncülük Eden Güçlü Bir Oda Olmak

5.3.3 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Kalite Politikası

5174 Sayılı Kanuna Bağlı, TOBB Akreditasyon Sistemi ve ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi kapsamında üyelerinin talep, beklenti ve önerilerine uygun, çağın gereklerine uygun hizmet anlayışıyla üye memnuniyetine sağlamak

5.3.4 Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası Temel Değerler ve Etik Kuralları

Katılımcı Şeffaf Yönetim Anlayışı
Açık ve Hesap Verebilir Mali Politika
Gizlilik ve Tarafsızlık İlkesine Bağlı
Muhasebe Temel Kavramlarına Bağlı
Çalışma Hayatına Saygılı ve Motive Edici
Çağdaş ve Yenilikçi
Teknoloji Odaklı
İletişime Önem Veren
Çözüm Odaklı
İş Sağlığı ve Güvenliğini Önemseyen
Çevreye Duyarlı
Sosyal Sorumluluk Sahibi

STRATEJİK AMAÇ 1: KURUMSALLAŞMA KAPASİTESİNİN ARTIRILMASI							
Stratejik Hedef 1. 1	Fiziki ve Dijital Hizmet Kalitesini Artırmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 1.1.1	Oda'nın Yeni Hizmet Binasına İlişkin Çalışmalar Yapmak	Görüşme / Toplantı / Proje / Eylem Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.1.2	Stratejik Plan ve İş Planı Süreçlerini Otomasyona Bağlayan Bir Uygulamayı Hayata Geçirmek	Yazılım Sayısı ve Güncelleme	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.1.3	Akreditasyon Takip Sistemini Dijitalleştiren Web Tabanlı Bir Uygulamayı Hayata Geçirmek	Yazılım Sayısı ve Güncelleme	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.1.4	Sanal Kütüphane Oluşturmak	Uygulama Sayısı				1	
Faaliyet 1.1.5	Donanım ve yazılımın ihtiyaca göre güncellenmesi	İhtiyaç Analizi	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.1.6	Bilgi güvenliğine yönelik risk planını hazırlamak ve tatbikat yapmak	Tatbikat Sayısı	2		1		1
Faaliyet 1.1.7	KVKK Kapsamında Gerekli Düzenlemeleri Yapmak ve Süreç Takibi	Düzenleme ve Kontrol	4	1	1	1	1
Stratejik Hedef 1. 2	Mali Yapının Güçlendirilmesi	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 1.2.1	Stratejik Plandan üretilmiş iş planı hedef-maliyet takiplerini yapmak	Rapor Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.2.2	Stratejik Plan ve Bütçe Planı İlişkinine Yönelik Yıllık Faaliyet Planları Hazırlamak ve Üyeleri Bilgilendirmek	Analiz ve Rapor Sayısı	4	1	1	1	1
Stratejik Hedef 1. 3	Personel Sayısında Niceliksel Artış ve Personel Memnuniyetini Artırmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 1.3.1	Nitelikli Yeni Personel İstihdamı	Personel Sayısı	2		1		1
Faaliyet 1.3.2	Personelin Teknik ve Kişisel Gelişimine yönelik Eğitimler	Eğitim Sayısı	8	2	2	2	2



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Faaliyet 1.3.3	Personel Memnuniyet Anketleri Düzenlemek ve Sonuçlarını değerlendirmek	Anket Sayısı	4	1	1		1
Faaliyet 1.3.4	Düzenli Personel Toplantıları Yapmak	Toplantı Sayısı	48	12	12	12	12
Faaliyet 1.3.5	Personel performansını değerlendirmek ve ödüllendirmek	Performans Değerlendirme Sayısı	4	1	1		1
Stratejik Hedef 1. 4	Kalite Kültürüne Yönelik Farkındalığın Artırılması	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 1.4.1	Düzenli AİK Toplantıları Yapmak	Toplantı Sayısı	16	4	4	4	4
Faaliyet 1.4.2	Sahip olunan kalite yönetim sistemlerinin sürekliliğini sağlamak	Gözden Geçirme ve Aksiyon Planı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.4.3	Personelin Kalite Konusundaki Farkındalığını Artırmak	Kıyaslama Eğitim ve Ziyaretlerine Katılım	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.4.4	AİK Faaliyet Raporları Hazırlamak ve Yönetime Sunmak	Rapor Sayısı	16	4	4	4	1
Stratejik Hedef 1. 5	Kurulların Katılımcılığını ve Etkinliğini Artırmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 1.5.1	Meslek Komitesi Toplantılarının Düzenli Yapılması	Toplantı Sayısı	48	12	12	12	12
Faaliyet 1.5.2	Meslek Komitesinin Teknik Bilgi Kapasitesinin Artırılması	Eğitim ve Oryantasyon Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.5.3	Meslek Komitelerinin Performans Değerlendirme Sistemlerini Kurmak ve Ölçmek	Öneri Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.5.4	Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları ile Düzenli Toplantılar Yapmak	Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.5.5	Kadın ve Genç Girişimcilere Yönelik Eğitim Programları	Eğitim Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 1.5.6	Kadın ve Genç Girişimci Kurullarının Performans Değerlendirme Sistemlerini Kurmak ve Ölçmek	Değerlendirme Sayısı	4	1	1	1	1

Stratejik Hedef 1.6	Haberleşme ve İletişim Sürecini Daha Etkin Hale Getirmek	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 1.6.1	Dijital Performans Pazarlama İle Paydaşlara Erişim	Sosyal medya Hesaplarından Erişilen paydaş Sayısındaki Artış	12%	3%	3%	3%	3%
Faaliyet 1.6.2	Yerel Basında Odanın Faaliyetlerinin Görünürlüğünü Artırmak	Basında Çıkan Haber Sayısı Artışı	12%	3%	3%	3%	3%
Faaliyet 1.6.3	Sosyal Medya Hesaplarının İçerik Zenginleştirilmesi	İçerik Sayısındaki Artış	12%	3%	3%	3%	3%
Faaliyet 1.6.4	Sosyal Medya Hesapları ve Web sayfası İletişimde Artış	Tıklanma Oranında Artış	12%	3%	3%	3%	3%
Faaliyet 1.6.5	Odanın Etkinliklerinin Online Canlı Olarak Aktarılması	Aktarılan Etkinlik Sayısı	4	1	1	1	1

STRATEJİK AMAÇ 2: ÜYE MEMNUNİYETİNİN ARTIRILMASI

Stratejik Hedef 2.1	Üyelere Sunulan Hizmet Çeşitliliğini Artırmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 2.1.1	TOBB Uyum ve Arabuluculuk Merkezinin Etkin Kullanılması	Kullanım Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.1.1	Avrupa Yeşil Mutabakat Temas Noktası	Temas Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.1.2	Üyelere Yönelik Yerinde KOBİ Danışmanlığı	Ziyaret Edilen Üye Sayısı	20	5	5	5	5
Faaliyet 2.1.3	Etkin ve Aktif AB Bilgi Temas Noktası	Temas Sayısı	4	1	1	1	1
Stratejik Hedef 2.2	Üyelerin Niteliğini Artırmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 2.2.1	Üye Eğitim Taleplerinin Toplanması	Talep Analizi	4	1	1	1	1

Faaliyet 2.2.2	Talep Edilen Eğitimlerin Gerçekleştirilmesi	Eğitim Sayısı	8	2	2	2	2
Faaliyet 2.2.3	Üye eğitimlerinin verimliliğinin ölçülmesi ve raporlanması	Rapor Sayısı	8	2	2	2	2
Faaliyet 2.2.4	Danışmanlık konularına ilişkin taleplerin toplanması	Periyodik Talep Analizi	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.2.5	Talep edilen konularda uzman kurum/kişiler ile görüşerek danışmanlık hizmetlerinin sağlanması	Sağlanan Danışmanlık Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.2.6	Danışmanlık verimliliğinin ölçülmesi ve raporlanması	Rapor Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.2.7	Kamu Kurum ve Kuruluşları İle Ortak Bilgilendirme Toplantıları Düzenlemek	Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Stratejik Hedef 2.3	Üyelerin Dış Ticarete Yönelmelerini Sağlayacak Çalışmaların Artırılması	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 2.3.1	Dış Ticaret İstatistiklerinin Takibi ve Raporlanması	Rapor Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.2	Dış Ticaret Eğitimleri Düzenlemek	Eğitim Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.3	Dış ticaret yapan ve yapma potansiyeli olan işletmeler arasında eşleşme ve danışmanlık sağlanması	Eşleştirme Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.4	Başarı Hikâyeleri Yayınlamak	Başarı Hikâyesi Yayınlama	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.5	Yeni Piyasalara Yönelik Ülke Araştırma Raporları Düzenlemek	Ülke Raporu Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.6	Sektörel İhracat Raporları Yayınlama	Rapor Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.7	Online E-Dış Ticaret Platformlarına Üyelerin Erişimine Zemin Hazırlamak	Eğitim Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.8	Üyeleri Yurt Dışı İş Forumlarına Götürmek B2B Görüşmeler ve İşyeri Ziyaretleri Yaptırmak	Gezi Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.3.9	Kümelenme ve UR-GE Projeleri Konusunda Çalışmalar Yapmak	Görüşme ve Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1

Stratejik Hedef 2.4	Üye memnuniyetini artırmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirmek	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 2.4.1	Üye memnuniyet anketleri düzenlemek ve gözden geçirmek	Anket Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.4.2	Memnuniyet anketlerini değerlendirmek ve önerilere göre eylem planı hazırlamak	Plan Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.4.3	Hizmet Sunumunun Kalite ve Hızının Ölçümü ile Şikâyet-Çözüm Mekanizmalarının Dijital Ortamda Sunulması	Başvuru Sayısı	8	2	2	2	2
Faaliyet 2.4.4	Çaycuma Ekonomisine Değer Katan Üyelerin Tespiti ve Ödüllendirilmesi	Ödül Töreni Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.4.5	Yurtiçi iş/fuar gezileri düzenlemek	Gezi/Fuar Sayısı	2		1		1
Faaliyet 2.4.6	Yurtdışı iş/fuar gezileri düzenlemek	Gezi/Fuar Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.4.7	İş ve Fuar Gezilerinde B2B Görüşmeler Organize Etmek	B2B Sayısı	2		1		1
Faaliyet 2.4.8	Yönetim Kurulu üyelerinin periyodik üye ziyaretleri gerçekleştirilmesi	Ziyaret Edilen Üye Sayısı	80	20	20	20	20
Faaliyet 2.4.9	Üyelerin sorun ve çözüm önerilerine yönelik Araştırma ve raporlama	Rapor Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.4.10	Üyelere yönelik sosyal/Kültürel/Sportif etkinlikler düzenlemek	Etkinlik Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 2.4.11	Üyelerle birlikte toplumsal katma değeri olan etkinlikler düzenlemek	Etkinlik Sayısı	4	1	1	1	1

STRATEJİK AMAÇ 3: FİLYOS VADİSİ PROJESİNİN MERKEZİNDE BİR ODA OLARAK YEREL KALKINMADA ÖNCÜLÜK ROLÜNÜN GÜÇLENDİRİLMESİ

Stratejik Hedef 3.1.	Ülkemizin En Büyük Projelerinden Biri Olan Filyos Vadisi Projesinin Merkezinde Bir Oda Olarak Gerekli Misyonu Üstlenmek	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 3.1.1	Proje İle İlgili İş İnsanları İçin İlk Temas Noktası Oluşturmak	Temas Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.1.2	Proje İle İlgili Araştırma ve Bilgilendirme Dokümanları Hazırlamak	Doküman Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.1.3	Proje ile İlgili Toplantılar Yapmak	Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.1.4	Proje İle İlgili Kamuoyu Bilgilendirmeleri Yapmak	Paylaşım ve Haber Sayısı	8	2	2	2	2
Faaliyet 3.1.5	Proje Kapsamında Muhtemel Sektörlere Yönelik Genişlemesi Muhtemel Araştırma Raporları Hazırlamak	Rapor Sayısı	4	1	1	1	1
Stratejik Hedef 3.2.	Kamu Kurum ve Kuruluşları ve STK'lar ile İşbirliğini Artırmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 3.2.1	Bölge Oda ve Borsaları ile Değerlendirme Toplantılarını Yapmak ve Katılmak	Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.2.2	Bölge dışındaki iş dünyası temsilcileri ile iletişimi artırmak	Toplantı/Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.2.3	Kamu Kurumları İle Ortak Çalıştay/Panel/Toplantılar Yapmak	Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.2.3	Kamu Kurumları İle Ortak Projeler Üretmek	Proje Sayısı	2		1		1
Stratejik Hedef 3.3.	Sanayi ve Ticaret Alt Yapısının Güçlendirilmesine Yönelik Çalışmalar Yapmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 3.3.1	Yeni Kurulan Tarıma Dayalı İhtisas OSB İçin Çalışmalar Yapmak	Görüşme/Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1

Faaliyet 3.3.2	KSS ve OSB Yetkilileri ile Görüşerek Sorun ve Çözüm Önerilerine Aracılık Etmek	Görüşme/Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.3.3	Meslek Komitelerine Yönelik Sorunların Çözümüne Yönelik Çalışmalar Yapmak	Görüşme/Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.3.4	Nitelikli Beşeri Sermayenin Bölgeye Çekilmesine Yönelik Çalışmalar Yapmak	Görüşme/Araştırma/Toplantı Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.3.5	Mesleki ve Teknik Eğitimin Güçlendirilmesi	Toplantı/Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1
Stratejik Hedef 3.4.	Sektörel Çeşitliliğin Sağlanmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 3.4.1	Tarımsal Üretim Artırılması İçin Fizibilite Çalışması	Fizibilite Rapor Sayısı	2		1		1
Faaliyet 3.4.2	Bölgenin İPARD Kapsamına Alınması İçin Çalışmalar Yapmak	Görüşme Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.4.3	Alternatif Sektörlere Yönelik Tanıtım ve Bilgilendirme Dokümanları Hazırlamak	Tanıtım Doküman Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.4.4	Turistik destinasyonların Nitelik ve Niceliğinin Artırılmasına Yönelik Çalışmalar Yapmak	Görüşme Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.4.5	Lojistik Merkez İle İlgili Çalışmalar Yapmak	Görüşme Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.4.6	Kadın Girişimciler İle Yöresel Ürünlerin Ticarileştirilmesine Yönelik Çalışmalar Yapmak	Etkinlik Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.4.7	Endüstriyel Tarım Uygulamalarına Yönelik Çalışmalar Yapmak	Araştırma ve Rapor Sayısı	2	1		1	
Stratejik Hedef 3.5.	Girişimcilik Ekosisteminin Güçlendirilmesine Öncülük Etmek	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 3.5.1	Üniversitenin İlçedeki Etkinliğini Niteliksel ve Niceliksel Olarak Artırmak	Görüşme Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.5.2	Zonguldak Teknopark Bünyesinde İlçede açılması planlanan Şubeye Yönelik Çalışmalar Yapmak	Görüşme Ziyaret Sayısı	4	1	1	1	1



Çaycuma Ticaret ve Sanayi Odası 2023-2026 Stratejik Planı

Faaliyet 3.5.3	Girişimci Adaylarına Yönelik Eğitim Programları Düzenlemek	Eğitim Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.5.4	Girişimci Adaylarına Yönelik Start-up Etkinliklerine Ev Sahipliği Yapmak	Hızlandırıcı Program Sayısı	2		1	1	
Faaliyet 3.5.5	Web Tabanlı Girişimcilere Yönelik Mentor Portalı Oluşturmak	Uygulama Sayısı	1		1		
Stratejik Hedef 3.6.	Çaycuma Ekonomisinin Tanıtımına Öncülük Etmek	Performans Göstergesi	4 Yıllık Performans Hedefi	2023H	2024H	2025H	2026H
Faaliyet 3.6.1	Kardeş Oda Protokollerinin Sayısını Artırarak İlçenin Tanıtımına Aracılık Etmek	Protokol Sayısı	2		1		1
Faaliyet 3.6.2	Tanıtım Dokümanları Hazırlayarak İlçenin Tanıtımına Öncülük	Oluşturulan İçerik Sayısı	4	1	1	1	1
Faaliyet 3.6.3	Coğrafi İşaret Alma Potansiyeli Olan Ürünler Yönelik Çalışmalar Yapmak	Araştırma Sayısı Başvuru Sayısı	2			1	1